



TRAVESIA

Turismo y Aventura

Travesía es el programa **#1 en turismo de Colombia**, con 16 temporadas al aire y más de **2000 programas**. Somos un referente en el periodismo de viajes en **Colombia** por la forma dinámica y experta con la que hacemos nuestras crónicas que exponen todas las formas de turismo que se pueden **vivir en un destino**.



Presentado por **Juank y Mari** cada uno en su propio estilo, se han convertido en periodistas influyentes en los temas de turismo. Juank se caracteriza por su espontaneidad y por el amor a la aventura y adrenalina. Mari por su lado es una bella mujer con gran talento para dirigirnos por el turismo convencional y por explorar las **nuevas tendencias**. Nuestra producción cuenta con la más alta tecnología, entregando un producto de estándares internacionales.

Grabación en UHD de 4K, musicalización original y libre de derechos de autor, graficación, y post Producción broadcast.



Quienes Somos

La expansión de las redes sociales nos ubican en un segmento nada despreciable. Nuestro canal de Youtube: Travesiatv recibe **más de 2,500 reproducciones** diarias y hace parte del programa Adsense de Youtube por su alto tráfico. Nuestros intagram: @mari_travesia y @deviajeconjuank nos aportan más de **30.700 fans** y el Facebook cuenta con **7.200 seguidores**.



Radio difusión



Juank y Mari incursionan en el 2012 en la radio desempeñándose como productores y conductores de la sección: **"Historias de viajes" de Blu Radio** espacio de 12 minutos cada sábado y domingo con historias consejos datos y tips para los viajeros. **"Travesia Blu"** inicia en 2018 como el primer programa de viajes en la radio en Colombia, el 2017 inician con el primer programa de turismo en la radio en Colombia, **"Travesia Blu"** se transmite todos los sábados de 3:00pm a 4:00pm por **Blu Radio**.



Los oyentes que tenemos son **78.193**, en ese horario Blu Radio es la emisora hablada mas escuchada. Tenemos un promedio de **40.000** oyentes hombres y **38.000** oyentes mujeres. La mayor audiencia es en **Bogotá, Cali y Medellín**. El estrato 3 es nuestro principal segmento representado por un **39.6%**

RECONOCIMIENTOS

Mejor programa de turismo en Colombia 2015

"Premio Rosa de los Vientos"

Mejor crónica de turismo

"Premio Anda"

Nominado

"Premio Tv y novelas e India Catalina 2012"

Uno de los programas más importantes en la historia de la TV Colombiana de turismo

"Especial 60 años de la TV señal Colombia"



Nuestra Experiencia

Travesía ha sido aliado de algunas de las **más importantes oficinas de turismo en América y el mundo como:** Visit Orlando, oficina de turismo de Calcuta, ATP Panamá, Sernatur en Chile, Wonderfull Indonesia, Concejo de Promoción Turística de México entre muchas más, además de trabajar exitosamente con **más de 50 alcaldías en Colombia** y más de 200 tour operadores independientes.



Audiencia

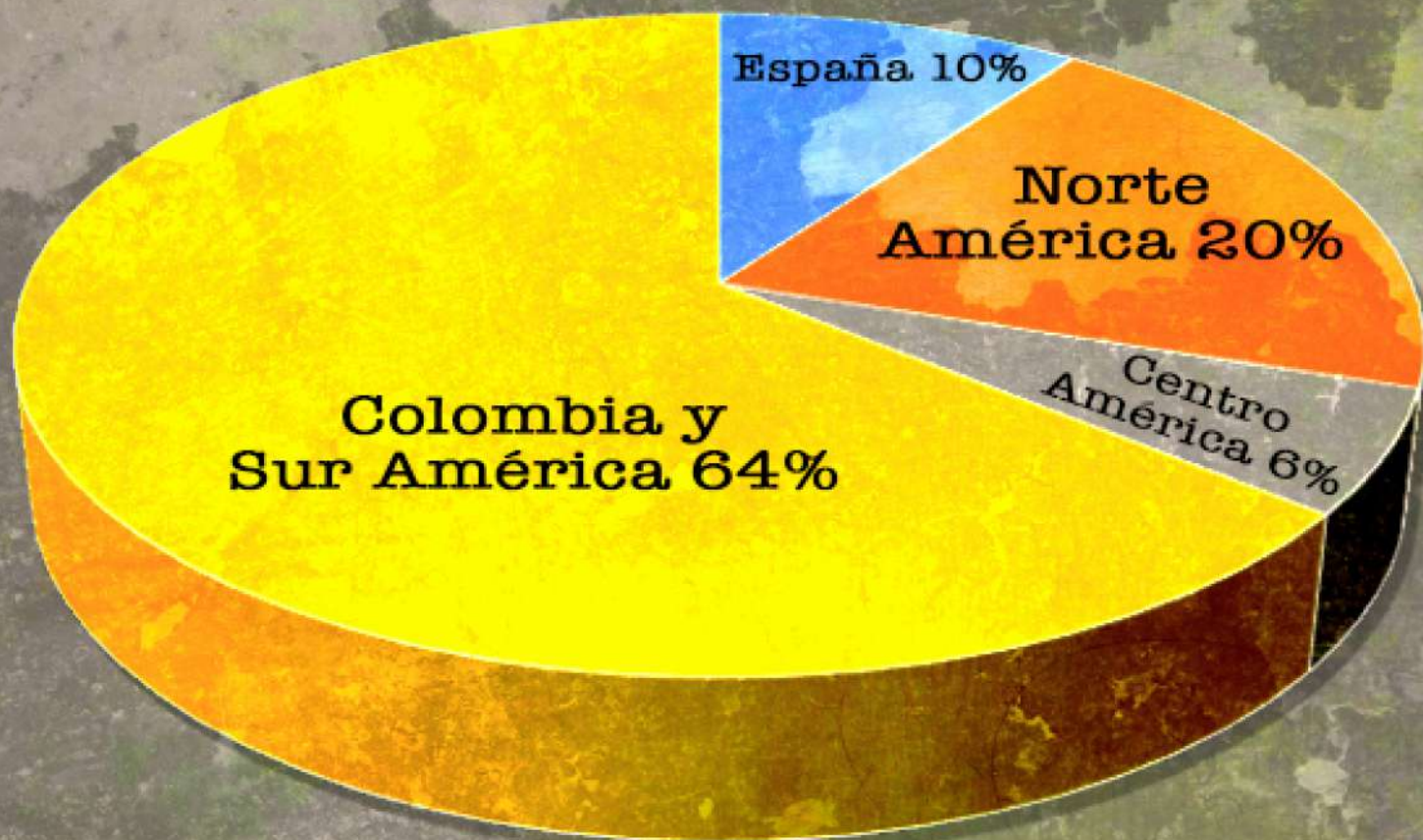


Llegamos a **24 países**, 10.000.000 de hogares, 90 operadores de TV paga, 2 sistemas DTH (satélite) 1 operador celular, 4 portales de internet pagos, plataformas análogas y digitales.

780.000 hogares en Colombia en Directv por programa y 460.900 hogares por la señal de Claro Avanzado. Nuestro público objetivo es de estratos 4,5 y 6 con poder adquisitivo que gustan del turismo y la aventura.



Nuestra Audiencia



Sólo para Visionarios

Recuerde que con Travesía, estará posicionando a través de un solo equipo de producción su destino, productos y servicios de turismo en **dos medios masivos** con gran alcance y difusión, sin descuidar las redes sociales que también nos acercan a miles de seguidores que durante años nos han convertido en su mejor opción para informarse sobre las tendencias del turismo.

Valores de referencia

Los siguientes valores se citan para que usted tenga un estimado del retorno de su inversión.

***Un programa de**

24 mins \$5.500 dólares

***Una sección de radio**

\$1.300 dólares

Un post en redes sociales

\$1.200 dólares



@deviajeconjuank
 @mari_travesia

Tel: (+57) 3156177218
 maritzamantillag@hotmail.com