

pedagogisch  
leidenschaftlich  
Kreativ  
beobachtend  
ordentlich  
Vorstellung  
reflektiv  
fair  
Humor  
begeisterungsfähig  
inklusive  
teamfähig  
empathisch  
freundlich  
sensibel  
vertrauenswürdig  
erweckend  
unvoreingenommen



\*die aufgeführten Begriffe sind das Ergebnis meiner Gallup Strengthfinder Umfrage



# JANNIK FRICKE

DIGITAL MARKETING ABSOLVENT

## MEIN BILDUNGSWEG

- 09.2022 – 01.2024 MIA Digital University, Barcelona  
Web Marketing, Branding & Merchandising  
Master of Science, FH, Abschluss mit Bestnote
- 02.2018 – 07.2022 Fontys International Business School, Venlo  
Marketing Management  
Bachelor of Science, FH
- 08.2008 – 07.2017 Theodor-Heuss Gymnasium, Essen NRW  
Abitur

## MEINE BERUFSERFAHRUNG

- 01.2022 – 07.2022 VELUX Deutschland GmbH  
Intern Marketing Communications DACH  
Endkundenkommunikation, Events & Campaigns
- 02.2021 – 08.2021 infoBoard Europe GmbH  
Intern Online Marketing Management  
Projektmanagement, CRM & Newsletter
- 03.2018 – 01.2019 Rockdove Invest Ltd.  
Website Manager  
Aufbau & Pflege eines Online Shops
- 09.2016 – 10.2016 PennWell Corp., London GB  
Intern Marketing Communications

## MEINE AUSLANDSERFAHRUNG

- 01.2020 – 04.2020 UPAEP, Puebla Mexiko  
Auslandsstudium, Marketing & Management
- 09.2014 – 01.2015 Christian International School Prague, CZ  
Auslandsaufenthalt, Internationale Schule
- 01.2014 – 08.2014 Dainfern College Johannesburg, Südafrika  
Auslandsaufenthalt, Internationale Schule

## PERSÖNLICHES

- Empathisch
- Kreativ
- Begeisterungsfähig
- Anpassungsfähig
- Interkulturelle Kompetenz

## SPRACHEN

- Deutsch (Muttersprache)
- Englisch (C1)
- Spanisch (B2)

## MEINE DATEN

- ✳ 01.12.1997, Essen
- 📍 Leibnizstraße 16  
22089 Hamburg
- ✉ jannik.fricke97@gmx.de
- ☎ +49 (0) 157 34745350

## EHRENAMTLICHE TÄTIGKEITEN

---

- 09.2018 – 12.2019 Representative of Student Association Imagine, FIBS Venlo  
Vertretung der Studienrichtung  
Marketing Management
- 09.2017 Assistenz-Lehrkraft bei Colors of Cambodia, Siem Reap, Kambodscha  
Kunstunterricht für Kinder

## IT-KENNTNISSE

---

-  Adobe Creative Cloud & Canva
-  Google (SEO, Ads, Analytics)
-  Ms Office 365
-  Mailchimp
-  Shopify
-  WIX

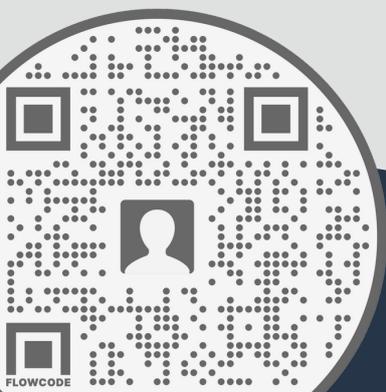
## MEINE INTERESSEN

---

-  Fitness  
Fitnesstrainer B-Lizenz, Kursleiter (HIT, EMS-Box), Bouldern
-  Gesundheit  
EMS Trainer Lizenz, Ernährungsberater C-Lizenz, Kochen
-  Fotografie  
Hobbyfotograf, Intermediate Certificate
-  Musik  
Vinyl Sammler, Hobby Dj

## WANT TO CONNECT?

Einfach den QR-Code scannen  
und mehr über mich erfahren.





# ZEUGNISSE

- AKADEMISCHE ZEUGNISSE
- ARBEITSZEUGNISSE

# Mia Digital University

*The Trustees of the University by virtue of the authority Vested in them, and upon the recommendation of*

*The Faculty have conferred on*

***Jannik Fricke***

*The Degree of*

**Master of Science in web marketing, branding and merchandising**

*and have granted this Degree as evidence therefore given this Fifth day of January 2024*



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'RAO BA'.

Renato Bevilacqua, President and CEO

Digitally signed by  
CONNECTIVE NV - Connective  
eSignatures on behalf of  
Renato Bevilacqua  
(ceo@miauniversity.es)  
Date: 16/01/2024 16:02:07  
Signed with one time email  
password: 554408



Registered No: 51235/6363/05



## Student Official Transcripts

**MIA Digital University**  
 Carrer de la Marina 16-18  
 08005 Barcelona Spain  
 Phone: +34937370916

<b>Printed on:</b> 05/01/2024
<b>Enrollment date:</b> 12/09/2022
<b>Completion date:</b> 05/01/2024
<b>Required hours:</b> 1.500

<b>Name:</b> Jannik Fricke	<b>Student ID:</b> 2702	<b>DOB:</b> 1997-12-01
<b>Email:</b> jannik.fricke97@gmx.de		
<b>Address:</b> Leibnizstraße 16	<b>City:</b> Hamburg	<b>State:</b> Germany
		<b>Zip Code:</b> 22089
<b>Phone:</b> +49 015734745350		

### Master of Science in Web Marketing, Branding and Merchandising

COURSE CODE	COURSE TITLE	CREDITS ATTEMPTED	CREDITS EARNED	Grade Value
<b>1<sup>ST</sup> SEMESTER</b>				
MWM501	Strategic Marketing	4	4	A
MWM505	Product management and distribution	3	3	A-
MWM504	Brand Management	3	3	A
		<b>TERM GPA</b>	10	3.88
		<b>CUM GPA</b>	10	3.88
<b>2<sup>ND</sup> SEMESER</b>				
MWM503	Online business and innovation	4	4	A
MWM509	Corporate Strategy	4	4	A
MWM506	Digital Marketing	4	4	A
		<b>TERM GPA</b>	12	4.00
		<b>CUM GPA</b>	22	3.95
<b>3<sup>rd</sup> SEMESTER</b>				
MWM508	Retail Marketing	4	4	A-
MWM510	Business Intelligence and Analytics	4	4	A
MWM500	Final Web Marketing Project work	6	6	A
		<b>TERM GPA</b>	14	3.91
		<b>CUM GPA</b>	36	3.93
<b>Total:</b>		<b>36 US/60 ECTS</b>	<b>36</b>	

School Official: Renato Bevilacqua

Date: 05/01/2024

Digitally signed by CONNECTIVE NV  
 - Connective eSignatures on behalf  
 of Renato Bevilacqua  
 (ceo@miauniversity.es)  
 Date: 16012024 16:02:11  
 Signed with one time email  
 password: 554408



# Degree Certificate Higher Education

The Examination Board, established for Marketing Management of the Fontys International Business School, part of Fontys University of Applied Sciences, certifies that

## Jannik Jörn Fricke

born on 1 December 1997 in Essen, Germany

successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme

## Marketing Management

(registered name: Commerciële Economie)

in the year 2022; Assessment Met genoegen (with merit).

The graduate is authorised to use the degree  
**Bachelor of Science.**

The examination, which covered the subjects as mentioned overleaf, was conducted in virtue of the Education and Examination Regulation as laid down by the Executive board in accordance with the requirements as decreed in the Higher Education and Research Act (WHW, Stb. 593, 1992).

Date of the latest accreditation report of the programme concerned: September, 2020.

The programme is registered in the Central Register of Higher Education Study Programmes with number: 34402.

3495523-2022-7-005445

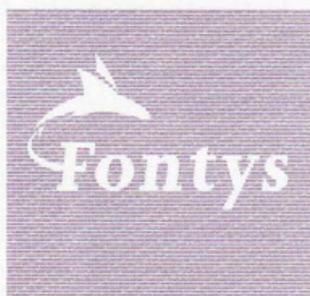
**VENLO, 28 June 2022**

The Examination Board:

Chair:  
N.H.J.M. Peeters

Secretary:  
Prof. Dr. D. Wörmann

The candidate:



The certificate concerning

## **Jannik Jörn Fricke**

who successfully completed the exams of the Bachelor's Degree programme  
**Marketing Management**, applied to the following units of study:

Minor : Studying Abroad

### **Units of Study:**

Statistics  
E-Marketing  
Strategic Marketing  
Foreign Language  
Brand Management  
Sustainable Innovation  
Business English  
Marketing Controlling  
Marketing Synthesis  
Marketing Research  
Consumer Behaviour  
Economics  
SPSS  
Start Up Factory  
Internship  
Business Research  
B2B-Marketing  
Retail & Service-Marketing  
Customer Relationship Management  
Management Skills & Ethics  
Sales  
Marketing Communication  
Marketing Law  
Study Career Management  
Organisational Activities  
Graduation Assignment

3495523-2022-7-005445

Onder andere de volgende elementen kenmerken de echtheid van dit document:

1. Een microtekst in het vierkante paarse vlak van het logo onderaan het document. Als u dit vlak 10 keer of meer vergroot wordt de tekst leesbaar.
2. Een zilverfoliestrip rechts op het document. In de zilverfolie is het monogram van Fontys Hogescholen (de letter 'F' met Fontysvis) uitgespaard.
3. Een uniek nummer links naast het monogram, tevens uitgevoerd als onzichtbare UV-nummering. Bij twijfel over de echtheid van het document kunt u bij Fontys Hogescholen verifiëren of de naam en het nummer corresponderen.
4. In het papier zit een wereldwijd beschermd watermerk.

## Praktikumszeugnis

Herr Jannik Jörn Fricke, geboren am 01.12.1997, war vom 01.01.2022 bis zum 31.07.2022 in der Abteilung Marketing Communications DACH als Praktikant in unserem Unternehmen tätig.

Die VELUX Deutschland GmbH mit Sitz in Hamburg ist ein Unternehmen der internationalen VELUX Gruppe. VELUX ist der weltweit größte Hersteller von Dachfenstern. Die VELUX Gruppe zählt mit mehr als 11.500 Mitarbeitenden sowie Produktionsstandorten in 11 Ländern und Vertriebsgesellschaften in fast 40 Ländern zu den größten Produzenten von Baumaterialien. In Deutschland beschäftigt VELUX in Produktion und Vertrieb nahezu 1.000 Mitarbeitende. Neben Dachfenstern und anspruchsvollen Dachfenstersystemen umfasst die Produktpalette unter anderem Sonnenschutzprodukte, Rollläden sowie Zubehörprodukte für den Fensereinbau.

Zu seinem Aufgabengebiet gehörten:

- Organisation & abteilungsübergreifende Koordination des digitalen Messeauftritts von VELUX bei der Immomesse@home 2022
- Kommunikation und Abstimmung von Werbemitteln mit dem globalen Brand Team und Unterstützung bei der Kampagnenplanung
- Unterstützung bei der Erstellung von Endkunden-Newslettern
- Erstellung von Social Media Content für die VELUX DACH Kanäle
- Analysen & Datenauswertungen von Social Media Performances
- Rechercharbeiten für neue VELUX Zielgruppen

Herr Fricke hat sich innerhalb von kürzester Zeit ein gutes Fachwissen angeeignet. Seine Auffassungsgabe ermöglichte es ihm, auch komplexe Praktikumsinhalte zügig zu erfassen. Herr Fricke zeigte vorbildliche Eigeninitiative und identifizierte sich immer voll mit seinen Aufgaben und unserem Unternehmen, wobei er auch durch seine immense Einsatzfreude überzeugte. Herr Fricke zeichnete sich während des gesamten Praktikums durch eine ausgesprochen gute Lernbereitschaft aus. Auch in Situationen mit hohem Arbeitsaufkommen erwies er sich als belastbar.

Wegen seiner sehr umsichtigen und jederzeit in hohem Maße verantwortungsbewussten Arbeitsweise war er von uns überaus geschätzt. Herr Fricke überzeugte durch seine Zuverlässigkeit.

Für alle auftretenden Probleme fand er ausnahmslos gute Lösungen. Die während des Praktikums gezeigten Leistungen von Herrn Fricke haben uneingeschränkt unsere volle Anerkennung gefunden.



Er wurde wegen seines freundlichen und ausgeglichenen Wesens allseits sehr geschätzt. Er war immer hilfsbereit, zuvorkommend und stellte, falls erforderlich, auch persönliche Interessen zurück. Sein Verhalten zu Vorgesetzten und Kolleginnen und Kollegen war ausnahmslos einwandfrei.

Wir bedanken uns bei Herrn Fricke für die gute und angenehme Mit- und Zusammenarbeit. Wir freuen uns, wenn das Praktikum ihn in seinem Berufswunsch bestärkt und für die Zukunft motiviert hat, da wir ihn für den gewählten Beruf für gut geeignet halten. Für die Zukunft wünschen wir Herrn Fricke beruflich und privat weiterhin viel Erfolg und alles Gute.

Hamburg, 31.07.2022

VELUX Deutschland GmbH  
Manager Marketing Communications DACH

HR Business Partner DACH

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "B. Schilling".

i. V. Bianca Schilling

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "N. Lopacki".

i. V. Nicole Lopacki

Jannik Fricke  
Oberlehberg 48

45219 Essen

Fon (040) 696 64 86 40  
Fax (040) 696 64 86 31  
info@infoBoard.biz  
www.infoBoard.biz

Hamburg, 03.09.2021

### Praktikumszeugnis

Herr Jannik Fricke, geb. am 01.12.1997, war vom 22.02.21 bis 20.08.21 als Praktikant in unserem Unternehmen tätig. infoBoard Europe GmbH vertreibt die Plantafelsoftware infoBoard und verkauft diese im Direktvertrieb über das Internet mit ~ 30 Mitarbeitern und weltweit 900 Kunden aus 34 Ländern.

Herr Fricke arbeitete mit den MS Office-Produkten in der Marketingabteilung Inbound.

Zu seinen Aufgaben gehörten:

- Auswahl und Einführung eines CRM-Systems mit allen damit verbundenen Tätigkeiten in Zusammenarbeit mit Vertriebs-, Marketing-, sowie Support-Mitarbeitern
- Nutzung eines SEO-Analyse Tools für jegliche SEO-Maßnahmen bezüglich betrieblicher Websites mithilfe von Typo3
- Planen, gestalten, und Erfolg messen von Newslettern mithilfe von Mailchimp
- Einarbeitung in Google Ads und Google Analytics, sowie erste Arbeiten mit Search-Kampagnen und deren Auswertung
- Das Korrigieren und Einsprechen von Text-Inhalten für die infoBoard TV Videoproduktion auf Deutsch & Englisch

Herr Fricke hat sich in seiner ersten praktischen Berufserfahrung sorgfältig in die jeweiligen Einsatzbereiche eingearbeitet und sich fundiertes Online-Marketingwissen angeeignet. Er hat dadurch sehr gut und verständlich vortragen und begründen können. Seine Analyse-Beiträge waren stets geschätzt.

Die Hauptaufgabe „Einführung eines neuen CRM Systems“ wurde erst am Ende des Praktikums fertig und eingeführt, es wurden in dem halben Jahr 3-4 Newsletter versendet. Seine Stimme für die Videoaufnahmen ist talentiert.

Wir freuen uns, dass Herr Fricke sehr viel aus dem Praktikum an Erfahrung mitnimmt.

Sein Verhalten gegenüber Vorgesetzten und Kollegen war stets einwandfrei.

Wir danken für die Zusammenarbeit und wünschen Herr Fricke für den weiteren Berufs- und Lebensweg alles Gute.

Hamburg, 03.09.2021



Andreas Hinze



Date: 4<sup>th</sup>, November, 2018

**TO WHOMSOEVER IT MAY CONCERN**

This is to certify that Mr. J. Fricke has fulfilled an internship in International Event Management at PennWell International, London during September and October 2016.

PennWell International is a global b2b information provider serving discreet markets in various continents via conferences, exhibitions, print and on-line media resources. Mr. Fricke's time with the company was focussed on the International Events Group, with a particular focus on the marketing activities supporting that group's efforts.

Mr. Fricke was asked to contribute creative ideas to web services designed to drive attendance to our events and in order to enable this, received a good grounding in understanding the activities of the related content development, marketing and logistics departments.

In his time with PennWell, Mr. Fricke received very positive reports from the departmental heads for his creativity, independence of thought, willingness to learn, levels of engagement and quality of work. We are sure that after his studies, Mr. Fricke would be a genuine asset for any employer seeking commercial acumen and entrepreneurial skills.

We wish him all the best for his future endeavours and remain at your service for any additional information you may require

For PennWell International Ltd.

Glenn Ensor

Managing Director

Signature \_\_\_\_\_

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Glenn Ensor', written over a horizontal line.

Regd. Office: Tulsa, OK. USA

PennWell Int.

Address: Gunpowder Mill, Powdwermill Lane, Watham Abbey, Essex EN9 1BN, UK

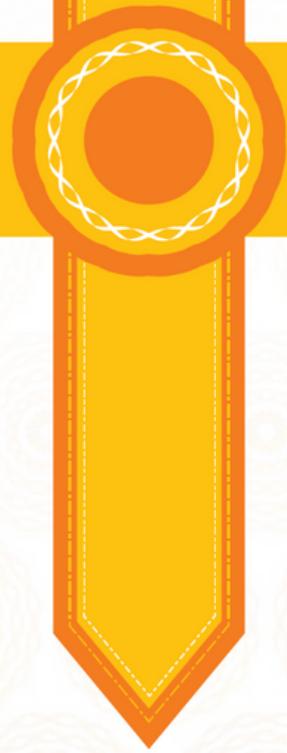
Tel: +44 1992 656616

ZERTIFIKATE



Google Analytics for Beginners

Certificate of Completion



Jannik F.

Awarded for successfully completing  
the course "Google Analytics for  
Beginners"



Certificate expires April 29, 2024

## Zertifikat

für

*Herrn Fricke*

---

Thema

### **salesInstinct.®** **Strategie im Vertrieb I**

Folgende Themenschwerpunkte wurden trainiert:

Zielkompetenzen im Vertrieb  
Strategie im Vertrieb  
Entscheidungsprozesse der Zielkunden  
als Basis vertrieblicher Arbeit  
Rolle des Verkäufers im strategischen Vertrieb  
Aufgaben im strategischen Vertrieb  
Kundenanalyse  
Aufbau eines Analysegesprächs

*Elke Reuschel*

Elke Reuschel  
**trainInstinct.**

April 2021

Frankfurt

+49 69 9494312 00

Höchster Straße 70

65835 Liederbach

Germany

Kontakt

office@trainInstinct-gmbh.de

www.  
trainInstinct-company.de

trainInstinct.

Elke Reuschel

Geschäftsführer

Amtsgericht Frankfurt

HRB 90417

