



EXPERIENCIA LABORAL

Brand Manager Lubricantes Pennzoil - ENEX *Julio 2021 - Actualidad*

- Desarrollo de la propuesta de valor de la marca y su correcto cumplimiento e implementación.
- Levantamiento de necesidades de la marca y sus productos: análisis de ventas, precios, forecast, indicadores de reputación y equidad de marca
- Manejo y seguimiento de resultados financieros de la marca.
- Encargado del equipo de venta directa para la marca Pennzoil.
- Elaboración de plan de propuestas de valor a para los clientes referentes
- Responsable de cumplir con KPIs de la zona y la marca: Market Share, Volumen, Cobertura, Mix y Efectividad
- Prospección de oportunidades de negocio mediante el uso de disciplina DRILL y SPANCOP a nivel nacional.
- Presentar y capacitar respecto a la marca, productos y aplicaciones a clientes externos e internos.

Trade Marketing Manager - Nestlé *Octubre 2019 – Julio 2021 (1 año 10 meses)*

- Encargado de crear, coordinar y ejecutar estrategia de trade marketing multimarca y multicanal.
- Contacto directo con clientes, proveedores, diseñadores y agencias de publicidad/trade.
- Desarrollo de herramientas de apoyo para área de ventas: concursos, incentivos, campañas, capacitaciones y activaciones en puntos de venta.
- Responsable de analizar información de mercado para generar planes focalizados y medida de cada zona.
- Encargado del control de presupuesto logrando un cumplimiento de 98% el último año.
- Responsable de coordinar la implementación de los distintos puntos de ventas con equipo de merchandising. Logrando el 2020 un aumento en un 12% de clientes implementados.

KAM - Agrocomercial Superfrut Ltda. *Septiembre 2018 – Octubre 2019 (1 año 2 meses)*

- Encargado de la captación, creación y mantención de nuevos clientes.
- A cargo de realizar capacitaciones para clientes e involucrados en proceso de certificación agrícola.
- Coordinar recursos y personal de manera de lograr la certificación de los clientes.
- Responsable de supervisar el proceso de exportación de fruta y generar reportes de análisis financiero y operacional.
- Coordinar la importación de productos y suministros ofrecidos por la empresa.

Visa Working Holiday Australia y Nueva Zelanda *Abril 2016 – Septiembre 2018 (2 años 2 meses)*

- Experiencia laboral en albañilería, manejo de maquinaria agrícola, picking de fruta y supervisor de personal de packing.

Jefe de Trade Marketing - CCU - VSPT Wine group *Abril 2014 - Marzo 2016 (2 años)*

- Desarrollo y ejecución de plan anual de acciones de trade para el Canal Tradicional.
- Desarrollo y coordinación de acciones para clientes, en colaboración con equipos de ventas y de marketing.
- Desarrollo, implementación y evaluación de incentivos para fuerza de ventas.
- Seguimiento y análisis de concursos, campañas e informes de mercado. Generando reportes, métricas y presentaciones a las áreas involucradas.

Valentín Escobar Labbé

Ingeniero Civil Industrial Bilingüe



valentin.escobarl@gmail.com

(+569) 9 3389 6765

linkedin.com/in/valentinescobarl

ESTUDIOS Y CURSOS

- **Fundamentos de Marketing Digital**
Google Actívate - 2020
- **Google Analytics**
Google Analytics Academy - 2019
- **Programa Pymes Compite +1000**
Universidad Adolfo Ibáñez - 2018
- **Diplomado "Evaluación de decisiones estratégicas"**
Universidad Católica de Chile - 2014
- **Titulado de Ingeniería Civil Industrial - Mención TI**
Universidad Adolfo Ibáñez - 2007/2013

CONOCIMIENTOS

- Microsoft Office suite - Avanzado
- Nielsen Advisor - Intermedio
- Google Analytics - Intermedio
- SAP - Intermedio
- Adobe Illustrator - Básico

IDIOMAS

- Español: Nativo
- Inglés: Avanzado oral y escrito
- Certificación TOEFL y TOEIC