



Producción de Café de Especialidad en Colombia

La Región Administrativa y de Planeación Especial (RAP) en Colombia tiene como objetivo consolidar un sistema de abastecimiento de alimentos eficiente, sostenible y saludable para la Región Central. Para la planificación de la producción de café de especialidad en Colombia, la RAP proporciona herramientas regionales de planificación del territorio y la producción agropecuaria a corto, mediano y largo plazo, con el fin de mejorar la productividad rural y la eficiencia en la cadena agroalimentaria.



Asociación Nacional de Usuarios Campesinos Campesinos (ANUC)

Apoyo a los Campesinos

La ANUC trabaja para apoyar a los campesinos, lo que puede ser beneficioso si tu proyecto implica trabajar con pequeños productores de café.

Mejora de la Productividad

La ANUC ha participado en proyectos que buscan mejorar la productividad de los campesinos, lo que podría ser útil si estás buscando formas de aumentar la producción de café.

Desarrollo de Proyectos Proyectos Integrales

La ANUC ha trabajado en proyectos que buscan generar proyectos integrales de desarrollo agropecuario y rural de alto impacto para la economía campesina, familiar y comunitaria.



Consejos Agroalimentarios de las Américas y el Caribe

1

Promoción de la Sostenibilidad

Estos consejos promueven la producción responsable y el acceso a alimentos nutritivos para toda la población.

2

Formulación de Políticas Públicas

Los consejos pueden contribuir en la formulación de políticas públicas que impacten de manera positiva en el sector agroalimentario.

3

Alianzas Estratégicas

Buscan establecer alianzas estratégicas entre organizaciones gubernamentales, gremiales y no gubernamentales para fortalecer la acción conjunta en beneficio de la comunidad.



Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA) de Colombia

1

Formación y Capacitación

El SENA ofrece programas de formación en áreas relacionadas con la agricultura y la gestión empresarial.

2

Apoyo a Proyectos de Inversión

Tiene programas y proyectos que se llevan a cabo con recursos públicos, incluyendo apoyo a inversiones en el sector cafetalero.

3

Fondo Emprender

El SENA, junto con el Ministerio de Agricultura y Desarrollo Rural, ha lanzado una convocatoria del Fondo Emprender, destinando recursos significativos para la creación de empresas que promuevan la creación de empleos en las zonas rurales del país.



Sostenibilidad en la Producción de Café de Especialidad

1

Impacto Ambiental Positivo

La producción de café de especialidad prioriza prácticas sostenibles que contribuyen a la preservación del medio ambiente.

2

Desarrollo Social

Ayuda a mejorar las condiciones de vida de las comunidades locales, promoviendo la equidad y el bienestar social.

3

Calidad y Valor Agregado

La sostenibilidad eleva la calidad del café de especialidad, agregando valor y atractivo en el mercado global.





Impacto Económico

Generación de Empleo

El cultivo y procesamiento del café de especialidad genera empleo directo e indirecto en las zonas rurales.

Desarrollo Comunitario

Contribuye al desarrollo de las comunidades locales, impulsando la dinamización económica y social.

Exportaciones

Las exportaciones de café de especialidad representan una importante fuente de divisas para el país.



Estrategias de Comercialización

Comercialización

- ▶ Estrategias de Promoción
- ▶ Acceso a Mercados Globales



Desafíos y Oportunidades

Desafíos	Oportunidades
Condiciones Climáticas	Innovación en Cultivo y Procesamiento
Competencia Global	Diferenciación y Marca
Sostenibilidad Financiera	Acceso a Fondos de Inversión



Conectando el Eje Cafetero con los Puertos Puertos de Estados Unidos Unidos y México

El Eje Cafetero de Colombia, conocido por su producción de café de alta calidad, busca soluciones logísticas efectivas para conectar sus productos con los puertos de Estados Unidos y México. La región ofrece diversas opciones para el transporte de mercancías, lo que abre un abanico de posibilidades para el comercio internacional.



Puertos Secos

La propuesta del Centro Logístico Eje Cafetero Cerritos en Pereira ofrece una ubicación estratégica que brinda condiciones logísticas excepcionales para el transporte de productos. Esta infraestructura integral proporciona soluciones eficientes a los clientes, potenciando el flujo eficaz de mercancías desde el corazón del Eje Cafetero hasta los puertos de destino.

Ubicación Estratégica

El centro logístico se encuentra en Pereira, en el centro del Eje Cafetero

Condiciones Inmejorables

Ofrece soluciones integrales a sus clientes, optimizando el transporte de productos





Carreteras Claves

Las carreteras concesionadas desempeñan un papel crucial en el traslado de productos, especialmente el café, desde el Eje Cafetero hacia los puertos de exportación. Entre estas carreteras, destacan la Autopista Neiva-Girardot y la Autopista Girardot-Ibagué-Cajamarca, que son vitales para garantizar un flujo eficiente de productos desde la región cafetera hacia los puertos de salida.

1 Autopista Neiva-Girardot

Importante vía para el transporte de café desde el Eje Cafetero hacia los puertos de exportación

2 Autopista Girardot-Ibagué-Cajamarca

Esencial para el traslado eficaz de productos desde la región cafetera hacia los puertos de salida



Ferrocarril: Potencial sin Explorar

Aunque no se menciona específicamente en los planes actuales, el uso del ferrocarril representa una oportunidad interesante para el transporte de mercancías desde el Eje Cafetero hacia los puertos de destino. La implementación de servicios ferroviarios requeriría un análisis detallado; sin embargo, su potencial para optimizar el flujo logístico merece explorarse en futuras estrategias de transporte.





Puertos Marítimos Clave

Los puertos de Buenaventura en la costa del Pacífico y Barranquilla, Cartagena y Santa Marta en la costa del Atlántico son esenciales para la exportación de productos desde Colombia hacia Estados Unidos y México. Estos puertos estratégicos ofrecen una conexión vital para el intercambio comercial, permitiendo que los productos del Eje Cafetero lleguen a los puertos de destino de manera eficiente.

- ▶ Tratados de Comercio





Impacto del T-MEC en el Comercio Agroalimentario

El Tratado entre México, Estados Unidos y Canadá (T-MEC) ha resultado crucial en el desarrollo del comercio agroalimentario. La relación comercial entre México y Estados Unidos experimentó un crecimiento significativo, con un crecimiento del 625% en las exportaciones agroalimentarias de México a Estados Unidos desde 1994 hasta 2017, lo que indica un aumento sustancial en el intercambio de productos entre ambas naciones.

1 Libre Arancel

Los productos agroalimentarios originarios de la región disfrutaban de libre arancel en el comercio entre México - EE.UU., y México - Canadá, fortaleciendo la relación comercial entre estos países





Tratados Comerciales de Colombia

Colombia reafirma su posición en el comercio internacional mediante tratados con Estados Unidos, Canadá y México. Desde la entrada en vigor del Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos en 2012, las exportaciones no minero energéticas del país han experimentado un crecimiento significativo, lo que ha impulsado su presencia en el mercado internacional.

1

TLC con EE.UU.

Las exportaciones agrícolas a Colombia se han triplicado desde la entrada en vigor del tratado en 2012

2

Acuerdo con México

Beneficiando el intercambio comercial y fortaleciendo la presencia de Colombia en el mercado mexicano



Trade Logistics in the

Global Economy

Consideraciones Finales

El desarrollo de soluciones logísticas efectivas para conectar el Eje Cafetero con los puertos de Estados Unidos y México representa un paso crucial para potenciar el comercio de productos colombianos en el mercado internacional. La combinación estratégica de puertos secos, carreteras, ferrocarriles y acuerdos comerciales sólidos ofrece un panorama prometedor para el futuro del transporte logístico desde esta región vital de Colombia.





Desarrollo Logístico en el Eje Cafetero

El Eje Cafetero está experimentando un impulso en las estrategias logísticas para potenciar la exportación de sus productos agroalimentarios. Una de las iniciativas clave es...



Estrategias de Exportación de Café

1

Mejora de Operaciones

Estudio sobre estrategias que contribuyen al mejoramiento de las operaciones logísticas en la exportación de café, considerando riesgos, calidad y competitividad.

2

Riesgos y Calidad

Análisis detallado de los riesgos asociados y la importancia de la calidad en el proceso de exportación.

3

Competitividad del Producto

Exploración de las estrategias que pueden impulsar la competitividad del café en el mercado internacional.



Desafíos en la Actividad Agrícola

Tecnificación y Valor Agregado

Enfoque en la implementación de sistemas de riego, asistencia técnica y alianzas productivas para fortalecer la agricultura en la región.

Conectividad y Infraestructura

Construcción de vías terciarias, plataformas logísticas y corredores de exportación para potenciar el crecimiento agrícola.





Plataforma Logística Integral

1

Almacenamiento y Transporte

Integración de actividades de almacenamiento y transporte para agilizar la cadena logística.

2

Comercio Exterior y Valor Agregado

Creación de un centro de servicios para impulsar el comercio exterior y agregar valor a los productos.





Legado: Innovación en el Siglo XX

1

Cable Aéreo a Mariquita

Expansión de las capacidades de transporte con la innovación del cable aéreo que conectaba zonas productoras con puertos.

2

Vapores para Navegación

Utilización de vapores para la navegación por el Río Cauca y el Río Magdalena, facilitando el transporte de productos.

3

Ferrocarril de Caldas

Implementación del ferrocarril como una solución eficiente para el transporte de mercancías en la región cafetera.





Desarrollo Sostenible

Integración Social

Enfoque en la integración y el desarrollo sostenible para asegurar el bienestar de las comunidades cafeteras.

Conservación del Entorno

Compromiso con la protección del entorno natural y los recursos para preservar la biodiversidad de la región.



Adaptación Tecnológica

1

Automatización

Implementación de tecnologías para mejorar la eficiencia en la producción y cosecha de productos agrícolas.

2

IoT y Agricultura Inteligente

Integración de Internet of Things para monitorear y optimizar el uso de recursos en la agricultura.

3

Big Data en Logística

Aplicación de análisis de Big Data para mejorar la planificación y ejecución de operaciones logísticas.



Alianzas Estratégicas

- ▶ Colaboraciones Multiplicadoras
- ▶ Explorando Nuevos Mercados





Transporte Marítimo de de Corta Distancia (TMCD) (TMCD)

El transporte marítimo de corta distancia (TMCD) se refiere al movimiento de mercancías por barco sin cruzar un océano, que generalmente se mantiene a lo largo de un continente. En el caso de América, esto podría implicar el transporte entre países como Colombia, México, Estados Unidos, Chile, Perú, República Dominicana, etc.



Incentivos para el TMCD

1

Eficiencia

El TMCD puede ser una forma eficiente de transportar mercancías, especialmente si las mercancías se están moviendo entre dos ciudades cercanas a la costa.

2

Reducción de la congestión en las carreteras

Al mover mercancías por mar, se puede reducir la congestión en las carreteras.

3

Costos

Los costos de manejo de la carga generalmente dependen del tamaño y tipo. Los productos frágiles o perecederos cuestan más para enviar, y los clientes pueden recibir descuentos por cargas grandes.

Es importante destacar que los incentivos específicos pueden variar dependiendo de las políticas y regulaciones de cada país. Se recomienda investigar más sobre las políticas específicas de cada país para obtener una visión más completa.





Proyecto Prioritario de Cabotaje y TMCD

TMCD en México

Impulso a la Marina Mercante Nacional

El proyecto busca impulsar la marina mercante nacional y desarrollar los puertos para aumentar el porcentaje de uso del transporte marítimo en México.

Incentivar el Abanderamiento de Nuevas Embarcaciones

El proyecto busca incentivar el abanderamiento de nuevas embarcaciones para fortalecer la infraestructura marítima.

Desarrollo de Puertos

El proyecto prioriza el desarrollo de infraestructura portuaria para facilitar el transporte marítimo.





Proyecto Mesoamérica y su Impacto Económico

1

Cooperación para la Prosperidad

Desde su creación en 2008, el valor de la cooperación canalizada hacia los 10 Estados Miembros ha sido de USD 4,529 millones, entre proyectos e iniciativas que benefician a más de 230 millones de mesoamericanos.

2

Desarrollo Sostenible

La visión integral de la Agenda Mesoamericana de Cooperación está alineada con la Agenda 2030 y los indicadores de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

3

Eje Económico

Busca mejorar los costos de electricidad, aumentar la competitividad de la región, atraer inversión privada, consolidar un mercado eléctrico regional e incrementar la seguridad energética.



Agenda Mesoamericana y Acuerdos Regionales

Eje Institucional

Cooperación Sur-Sur,
Articulación con la Banca
Multilateral, Comunicación
Estratégica y el Consejo
Empresarial Mesoamericano.

Eje Económico

Transporte, Energía,
Telecomunicaciones y
Facilitación Comercial y
Competitividad.

Eje Social

Salud, Medio Ambiente,
Gestión del Riesgo, Vivienda y
Seguridad Alimentaria y
Nutricional (Iniciativa
Mesoamérica Sin Hambre).



Reunión de la Comisión Ejecutiva del Proyecto Mesoamérica

1

Avances en la Implementación

Discusión de los avances en la implementación de la Agenda Mesoamericana de Cooperación y la planificación de acciones.

2

Planificación de Acciones

Se discuten iniciativas y proyectos para el segundo semestre del año.





Presidencia Pro Tempore del del Proyecto Mesoamérica

- ▶ Actualidad en Colombia



Impacto del Proyecto Mesoamérica en Colombia

Integración

Fortalece la integración con países centroamericanos, México y República Dominicana.

Cooperación Técnica

Fomenta la cooperación técnica para el desarrollo económico y social en la región.





Oportunidad de Inversión: Inversión: Café de Especialidad en Colombia Colombia

Imagina una finca cafetalera en la región de Nariño, Colombia, conocida por su café de alta calidad con Denominación de Origen Protegida. Este café de especialidad se distingue por su aroma único, evocando notas de frutas rojas, chocolate y nueces. La marca olfativa registrada de la finca la hace destacar en el mercado.

La inversión te brindaría la oportunidad de comprar una parte proporcional de la finca, recibiendo una parte de la cosecha de café anualmente para su venta en el mercado de café de especialidad. Además, como inversor, tendrías la oportunidad de disfrutar del hermoso paisaje cafetero y aprender sobre el proceso de producción del café en la finca.



Oportunidad Única de Inversión

1

Participación en el Mercado

Te permite ingresar al lucrativo mercado del café de especialidad en rápido crecimiento a nivel mundial.

2

Apoyo a la Producción Sostenible

Contribuyes a una finca cafetalera dedicada a la producción sostenible y ética del café.



Desarrollo Integral del Proyecto

Turismo Recreativo y de Negocios

Impulso del turismo recreativo y de negocios en la finca cafetalera.

Conexión con Entidades

Vínculo con entidades locales para estructurar estratégicamente el proyecto.

Apoyo Interinstitucional

Colaboración con entidades y organismos relevantes para la promoción del proyecto.





Visión y Estrategia Futura

1

Diversificación de Experiencias

Integración de wellness, gastronomía y experiencias únicas para atraer a distintos públicos.

2

Impacto Ambiental Positivo

Desarrollo del paisajismo y enfoque en el turismo sostenible para un impacto beneficioso en el entorno.



Estructuración del Proyecto

1

Elaboración Jurídica

El CAM está estructurando legalmente el proyecto en colaboración con entidades pertinentes.

2

Promoción en Mercados de Interés

Se promociona el proyecto en distintos mercados relevantes para maximizar su alcance.

3

Vinculación con Instituciones

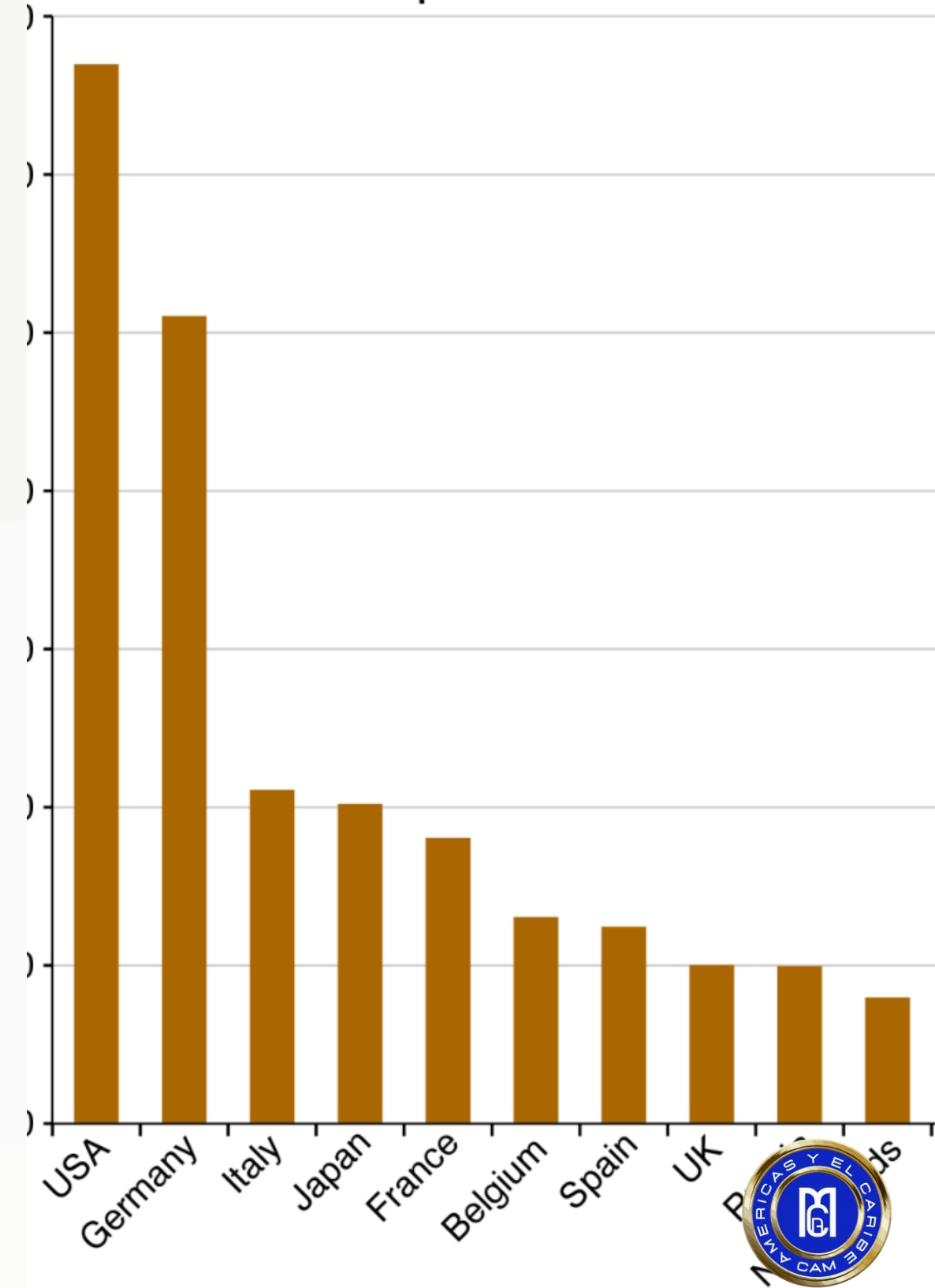
Establecimiento de conexiones con instituciones como SENA para respaldo y desarrollo del proyecto.



Oportunidad de Inversión Global

- ▶ El Crecimiento del Mercado
- ▶ Café Sostenible

Coffee Consumption



Perspectiva Futura y Sostenibilidad

Modelo de Desarrollo

El proyecto está alineado con un modelo de desarrollo sostenible y ético.

Compromiso con el Medio Ambiente

El enfoque en la sostenibilidad promueve un impacto positivo y duradero en el entorno.

Proyección Global

La estrategia de desarrollo tiene una proyección global que lleva la marca del café a nuevos horizontes.



Beneficios Potenciales

Participación en Mercado en Crecimiento

Exposición a Cafés de Especialidad Exclusivos

Conexión con Producción Sostenible

Oportunidad de Diversificación Global



Voluntarios en la lucha contra la pobreza Alimentaria

El voluntariado cumple una función vital para la sociedad. Conviértete en un agente de cambio y ayuda a combatir la desigualdad y el sufrimiento en los más desposeídos.

 by oficialia cam



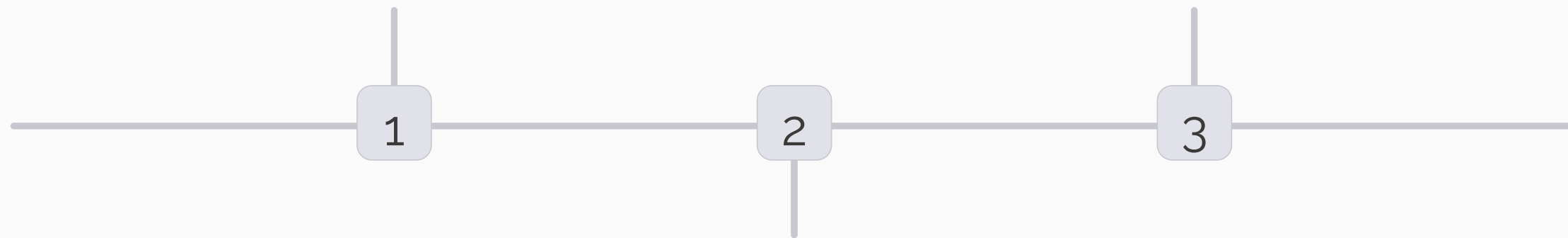
Reconstruyendo sistemas alimentarios

Convocatoria ONU

Ante la crisis mundial de salud, se convocó a una cumbre mundial para repensar los sistemas alimentarios en el mundo.

Establecimiento de Rutas Logísticas

Para vincular la cadena agroalimentaria, seleccionar alimentos y reducir desperdicios.



Organizaciones Internacionales

Surgen organizaciones que trabajan desde distintos países en esta reconstrucción, como los Consejos Agroalimentarios de las Américas y el Caribe.



World Chamber for Food & Agro Industry LLC

LA WORLD CHAMBER FOR FOOD & AGRO INDUSTRY LLC, DE LA CUAL DEPENDE EL PROGRAMA DE LOS CONSEJOS AGROALIMENTARIOS DE LAS AMERICAS Y EL CARIBE es actualmente REPRESENTADA POR EL MTRO. JACOBO EFRAÍN CABRERA PALOS CON DATOS DE REGISTRO Y VALIDACIÓN DE EXISTENCIA LEGAL Y REPRESENTACIÓN EN LA ENTIDAD PÚBLICA DE LA SECRETARIA DE GOBERNACIÓN DEL ESTADO DE ARIZONA EN ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA NÚMERO DE ENTIDAD L21461001 DE FECHA 12/20/2016 Y CERTIFICADO DE BUEN USO.

Se conformo como Organismo no Lucrativo de carácter Internacional al incorporarse organizaciones tales como el Consejo Agroalimentario de Centroamérica, la Asociación Nacional de Consejos Agroalimentarios de México, el Consejo Agroalimentario de Jalisco y diversas entidades de México, Estados Unidos, República Dominicana, Colombia, Puerto Rico, Nicaragua, Cuba, Andalucía, Santander y Madrid en España; y Perugia en Italia actualmente: en sectores de la Educación, la Academia, la Investigación, el Desarrollo Social, la salud y la Innovación



Consejo Agroalimentario de Jalisco México



Consejo
Agroalimentario Jalisco
México
Se fundó formalmente en 1983
en Jalisco, México. Primer
Organismo en su tipo en
México parte formal de
nuestros Fundadores



Organismo Internacional
Forma parte de los Consejos
Agroalimentarios de las
Américas y el Caribe,
conformantes de la World
Chamber for Food & Agro
Industry.



Recomposición de
sistemas alimentarios
Trabajan en la recomposición
de los sistemas alimentarios,
la cadena agroalimentaria y la
formación de competencias
laborales.



Asociación Nacional de Consejos Agroalimentarios de México

Constitución

Se constituyó en México en 2018, conformantes de la World Chamber for Food & Agro Industry. con Sede en los Estados Unidos de Norte America

Integrantes

Incluye a los 28 organismos estatales y regionales del país dedicados a la recomposición de los sistemas alimentarios.

Rutas Logísticas

Vinculación de la cadena agroalimentaria y establecimiento de las Rutas Logísticas.



Acción del CAM de las Américas y el Caribe

Recomposición

Trabajan en la recomposición de los sistemas alimentarios de las Américas y el Caribe.

Cadena Logística

Articulación de la cadena logística para el tránsito eficiente de los alimentos, actualmente con presencia en Colombia, México, República Dominicana, Estados Unidos y Puerto rico

Formación

Formación de competencias laborales de carácter internacional para mejorar el ingreso y bienestar de la cadena de valor.



Red de acción no lucrativa

1

Misión

Articulación con la ONU, el IICA y gobiernos, instituciones educativas, académicas, empresariales y gremiales.

2

Objetivo

Recomposición de los sistemas alimentarios de las Américas y el Caribe.

3

Ejes de Acción

1. Recomposición de sistemas alimentarios.
2. Articulación de Cadena Logística.
3. Formación de competencias laborales.
4. Producción transfronteriza.
5. vinculación de la Producción, su Transformación, el Turismo y la Gastronomía



Productores trabajando en colectivo



Modelos de producción transfronterizo

Para trabajar en colectivo con la mejor técnica y estrategia.



Formación de competencias laborales

Para mejorar el ingreso y bienestar de la cadena de valor agroalimentaria, turismo y gastronomía.



Cadena Logística

Articulación de la cadena logística y reducción de desperdici





DATOS DE CONTACTO

WWW.AMERICAS.CAM WWW.CAMFEST.INTERNATIONAL WWW.MEXICAN.FARM

direccion@americas.cam +1 407 693 2908 +52 5573403674 +57 313 5277040

