



Rubén Romo Herrera

ESPECIALISTA MARKETING DIGITAL/SEO

Resumen Ejecutivo

Soy un profesional del Marketing Digital con 4 años de experiencia en Contenido y SEO. He creado contenido para diversos sitios webs, entre ellos Linio México y Televisa Radio. En el último año me he especializado en SEO; teniendo conocimiento en copywriting SEO, Research de palabras claves, análisis-rastreo de keywords y analítica web entre otros. También he hecho campañas para Social Media.

Habilidades

- Microsoft Office/G suite
- Wordpress
- Hootsuite
- Social Media Fb/Instagram/Twitter
- Adobe Analytics Omniture
- Google Search Console
- Moz
- Semrush
- Ahrefs
- Google Analytics
- Google Trends
- Google Adwords
- Facebook and Instagram Ads

¡Contáctame!:

Celular: 55-16-51-44-31
rubenromo87@gmail.com
LinkedIn: @rubenrrh

Educación y Preparación

UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA

Comunicación y Relaciones Públicas

- Junio 2008- Diciembre 2012

CURSOS

2018

Administración de Social Media by HOOTSUITE

- Entrenamiento de Google trends by Google México
- SEO BASICS DE MOZ

Experiencia Laboral

CONTENT WRITER

Luis GYG

Agosto 2011- Junio 2012

- Creación de contenido para sitio de Tecnología
- Reviews de nuevos productos y gadgets en el Sector
- Monitoreo de noticias y tendencias en la industria.

MARKETING ASSISTANT

Wishbird

Ago 2012 - Dic 2016

- Asistente en actividades marketing digital
- Búsqueda de nuevos clientes en el sector
- Optimización y creación de contenido SEO para productos y sitio web
- Descripción detallada de servicios en Español dentro del sitio.

MARKETING ASSISTANT

IAC

Jan 2013 - Sep 2013

- Asistente en actividades de marketing digital
- Búsqueda de nuevos clientes para la industria de la construcción
- Optimización del sitio web y copywriting seo de contenidos
- Descripción de nuevos productos y servicios en sitio web-

Idiomas

- Native spanish
- English 80 % TOEIC Certification

SEO AND CONTENT ANALYST

Linio México (Rocket Internet)
Oct 2013- May 2015

- Content Writing para diversos blogs (lifestyle and tech)
- Keyword research para artículos y productos E-commerce
- SEO on page para E-Commerce
- Community Management
- Lanzamiento de nuevos productos y campañas dentro de la tienda
- Copywriting for ads
- Incremento en las ventas del E commerce a través de estrategias SEO.
- Cobertura de eventos y lanzamientos de productos.

COMMUNITY MANAGER

Revista Pacífica
Sep 2015 - Dec 2016

- Community management
- Facebook ads
- Creación de contenido para social media y sitio web

MARKETING Y VENTAS

Monteli de México
May 2017- Jun 2018

- Venta de servicios
- Estrategia de Marketing digital
- Contenido para sitio web y social media
- Búsqueda y recuperación de cartera de clientes
- Lanzamiento de nuevos servicios
- Supervisión de trabajo en servicios
- Implementación de registros en plataformas de ventas de servicios

COMMUNITY MANAGER

Goliath México
Sep 2017 - Feb 2018

- Content Writing para contenidos del blog (lifestyle and tech)
- Keyword research para sitio web y blog
- SEO para E-Commerce
- Community Management
- Lanzamiento de nuevos productos dentro del sitio web
- Copywriting para anuncios pagados y posteos en redes
- Implementación de anuncios pagados en Facebook

SEO EDITORIAL

Televisa Radio
Jun 2018 - Ene 2019

- Estrategia SEO para sitios de Televisa radio (w radio, los 40 and ke buena)
- Research y definición de keywords y notas.
- Propuesta de contenido y optimización SEO en sitios webs
- Análisis y extracción de datos en analítica web
- Reporteo de tráfico orgánico semanal y mensual de sitios webs.
- Capacitación de buenas prácticas a equipos de redacción.
- Community management for websites, news and events.
- Búsqueda de tendencias en Google Trends y Crowdtangle

Especialista SEO
Agencia Digitalina
May 2019 - Oct 2019

- Copywriting SEO para contenido On Page
- Research y análisis de Palabras claves con Keyword tool
- Creación de contenido optimizado con base en long tails y keywords
- Indexación de páginas
- Creación de Page title y Meta descriptions.
- Posicionamiento de keywords principales con base a análisis del cliente
- Analítica web a través de Google Analytics y Google Search Console
- Revisión de errores técnicos dentro del sitio web.
- Uso de herramientas SEO como Moz para tracking de keywords y análisis de backlinks.

Especialista SEO
Latam Deportes
Febrero 2020 - Actual

- Creación de page title y meta descriptions para categorías del sitio web
- Análisis de la competencia y Kw posicionadas
- Creación y optimización de contenido o notas
- Keyword research y búsqueda de tendencias
- Reportes de análisis a través de Google search console y Analytics