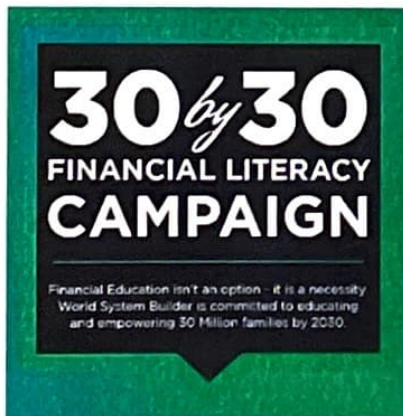

LA CAMPAÑA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA



WORLDSYSTEMBUILDER.COM

UNA MISIÓN MOTIVADORA

Como organización, la Campaña Nacional de Educación Financiera tiene como meta que la educación de finanzas personales sea una herramienta común y accesible para todos proveyendo una variedad diversa de material y actividades a través de todo Canadá y Estados Unidos. Tomamos el primer paso para brindar la educación en escuelas públicas, colegios y universidades, consulados, negocios e Iglesias entre otras instituciones.

La Campaña provee educación financiera por medio de clases en línea y en los mas de 300 centros financieros en ambos países. Estas clases ofrecen información esencial de los siguientes temas:

Módulo 1 – Construcción de Ahorros y Riqueza

Módulo 2 – Cómo Incrementar el Flujo de Dinero y Manejo de Deudas

Módulo 3 – Prepararse con Protección Adecuada

Módulo 4 – La Salud y La Riqueza

Módulo 5 – Estrategias de Acumulación de Bienes

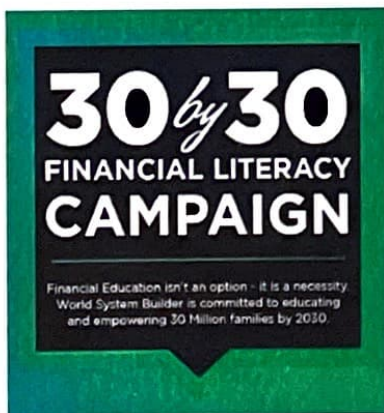
Módulo 6 – Cómo Cumplir con Metas a Largo Plazo

Nuestra organización está formada por casi 80,000 miembros trabajando juntos en mas de 60 idiomas para crear conciencia acerca de la crucialidad de la educación financiera en nuestras comunidades, escuelas y el hogar. La Campaña de Educación Financiera tiene la misión de proveer la información y herramientas necesarias para combatir los retos mas comunes como lo son el malgasto y endeudamiento, la falta de ahorros e inversiones o de planeación para las etapas mas significativas de la vida como la educación universitaria y la jubilación.

Sería un honor para nosotros poder brindar nuestros talleres en su comunidad ya que formaría parte de nuestro esfuerzo por educar a los siguientes 30 millones de familias para el 2030.

LA CAMPAÑA NACIONAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

THE NATIONAL FINANCIAL LITERACY CAMPAIGN



WORLDSYSTEMBUILDER.COM

A MISSION TO MOTIVATE

As an organization, the Financial Literacy Campaign strives to make financial education an everyday commodity through a diversity of activities in our communities both in the U.S. and Canada. We take the first step to provide personal financial education in public schools, colleges and universities, consulates, first response associations, businesses, places of worship among other institutions.

The Campaign provides financial education through workshops online and at over 300 financial centers nationwide. These workshops offer information on the essential topics listed below:

- Workshop 1 – Building Savings & Wealth
- Workshop 2 – Increase Cashflow & Debt Management
- Workshop 3 – Preparing with Proper Protection
- Workshop 4 – Your Health and Wealth
- Workshop 5 – Understanding Asset Accumulation Strategies
- Workshop 6 – Fulfilling long-term Goals

Our organization is comprised of 70,000+ members all working together in a variety of 60+ languages to make awareness of the crucial need of personal financial education in our society, schools, and the home. The Financial Literacy Campaign has the mission to provide the information and tools to aid our society in the most common challenges of overspending & debt, lack of personal savings & investments and lack planning for life's biggest events, such as funding college and retirement.

We would love to have the opportunity to provide our workshops in your community as we strive together to educate the next 30 million people by the year 2030.

THE NATIONAL FINANCIAL LITERACY CAMPAIGN
