



**LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA**

Branding Guidelines



LIC. LEOMAYRA ALCÁNTARA

El Manual de Identidad Corporativa recoge los elementos constitutivos de la identidad visual de **Lic. Leomayra Alcántara**, como elementos constitutivos se establecen las pautas de construcción, el uso de las tipografías y las aplicaciones cromáticas de la marca. La consolidación de la imagen corporativa necesita de una atención especial a las recomendaciones expuestas en este manual, como documento que nos garantiza una unidad de criterios en nuestra comunicación y difusión pública. El manual de la marca debe ser, por tanto, una herramienta “viva” y presente en todas las aplicaciones de la marca corporativa y su convivencia con sus productos. Las directrices que contiene este documento no pretender, de ninguna manera, restringir la creatividad de la empresa, sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicar su propia esencia.



Tabla de Contenido

1. Concepto Generador	4
2. Identidad Lic. Leomayra Alcántara.....	5
3. Colores Corporativos	6
4. Versiones Permitidas	7
5. Tipografías Corporativas	8
6. Usos Incorrecto.....	9
7. Fondos Simples y Complejos	10



Concepto Generador

1

Partiendo de ser una abogada dedicada al servicio de migración y asuntos generales, para componer el imagotipo de la marca se tomaron en cuenta las iniciales de su nombre: Leomayra Alcántara (L + A), en conjunto a la forma de una columna, la cual se identifica con la estabilidad.

Los colores utilizados fueron tonalidades de turquesa y azul oscuro, los cuales se asocian fácilmente a sensaciones de lealtad y protección.



L + A + III



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Tamaño Mínimo



Identidad 2

Lic. Leomayra Alcántara

La identidad de la marca permite cualquier ampliación siempre y cuando se respete su proporción original de $6 \times 6(x)$, siendo equis (x) cualquiera de los valores relacionados (cm, mm, px, inches, m, entre otros).

Para su reducción se sugiere no disminuir a menos de $3\text{cm} \times 3\text{cm}$ o su equivalencia en otros valores, ya que pierde lectura.

Área de Protección

Para asegurar la legibilidad y el peso que debe llevar el logo, se debe manejar un espacio de respeto o margen con respecto a otros elementos gráficos u otros logos. El espacio mínimo de margen que se debe manejar es el espacio de alto que abarca el isotipo en el tamaño que posea el logo en la aplicación que se le de.

3 Colores Corporativos

El imagotipo de Lic. Leomayra Alcántara se compone de 2 colores principales.



Pantone
RGB (57,73,97)
CMYK (87,64,39,30)
#394961



Pantone
RGB (94,161,169)
CMYK (76,13,35,1)
#5EA1A9



Pantone
RGB (153,152,157)
CMYK (0,0,0,50)
#99989D



Pantone
RGB (68,66,66)
CMYK (0,0,0,90)
#444242

Versión Principal



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Versión en Escala de Grises



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Versiones Permitidas

4

Aplicaciones Cromáticas (Verticales)



Sobre Pantone
#FFFFFF



Sobre Pantone
#5EA1A9



Blanco sobre negro
(Negativo)



Negro sobre blanco
(Positivo)

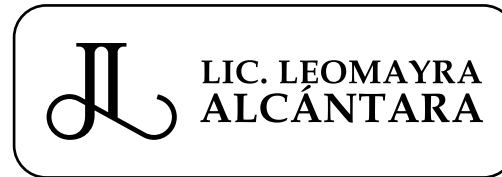
Aplicaciones Cromáticas (Horizontales)



Sobre Pantone
#FFFFFF

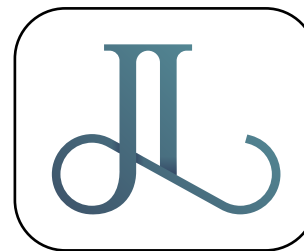


Blanco sobre negro
(Negativo)

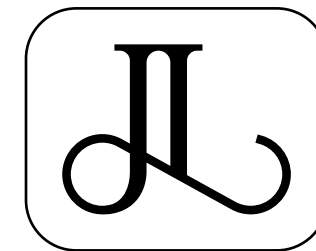


Negro sobre blanco
(Positivo)

Aplicaciones Isotipo



Principal



Monocromático

5 Tipografía

Book Antiqua (Regular)

Mayúscula: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R
S T U V W X Y Z

Minúscula: a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w
x y z

Números: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Signos de Puntuación: _ - + . , ; ... ? ! () ' "

Book Antiqua (Bold)

Mayúscula: A B C D E F G H I J K L M N O
P Q R S T U V W X Y Z

Minúscula: a b c d e f g h i j k l m n o p q r s
t u v w x y z

Números: 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Signos de Puntuación: _ - + . , ; ... ? ! () ' "

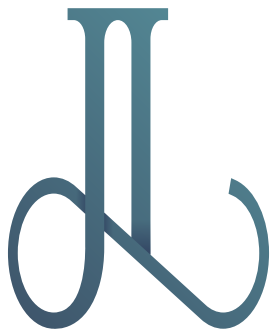


LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Usos Incorrectos

6

Se recomienda un especial cuidado en evitar usos incorrectos que afecten la imagen de la Identidad Corporativa.



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Deformación



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Tamaño inadecuado



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Cambio de color



LIC. LEOMAYRA
ALCÁNTARA

Cambio en la tipografía

7 Fondos Simples y Complejos

La identidad de la marca funciona en cualquier fondo simple que sea en tonalidades mas claras o mas oscuras que los colores aplicados en el mismo. En casos en donde se dificulte la lectura se debe usar alguna de las aplicaciones cromáticas planteadas.



DISEÑADO POR



SANTO DOMINGO, REPÚBLICA DOMINICANA

2020