



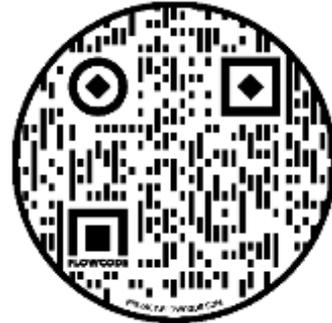
THOMÁS VACA

21 años del 05/06/1999

Celular: 77970305

Email: Thomas.a.v.f@hotmail.com

Idiomas: español - nativo
inglés - avanzado



“Mis años de experiencia con el diseño y las artes gráficas solo agrandan la pasión que le tengo.”

EXPERENCIA LABORAL.

Chill Outfits – Diseño de identidad corporativa y marketing (2017 - actualmente)

- Para el lanzamiento de su nueva tienda en el entonces recién inaugurado Hupermall diseñe toda su imagen corporativa desde el logo hasta su material impreso.
- Actualmente soy socio del Negocio, siendo parte de la junta directiva hemos empezado mejorar toda el área interna de la empresa
- Me encargo del área de marketing, siendo esta área de total responsabilidad mia.
- Estamos renovando la marca y preparándonos para un relanzamiento

BelyBlue – Diseño gráfico y marketing (2017 - actualmente)

- Diseño todo el material impreso para la sucursal en Cochabamba de BelyBlue..
- Actualmente estoy a cargo del área de marketing, por lo que prepare una nueva línea grafica y nos encontramos trabando el área intangible de la marca.
- Estamos preparando su pagina web y lanzamiento de campaña en las redes sociales.

Whats up - Diseño de identidad corporativa y marketing (2020 - actualmente)

- Rediseñe su identidad de marca para el lanzamiento de su nueva tienda.
- Actualmente me encuentro trabajando su área de marketing a la par con Bely Blue puesto que son el mismo negocio, la diferencia recae en la ubicación y el nombre, esta sucursal se encuentra en La Paz.

Just Be You – Diseño de identidad corporativa y marketing digital (2020 – actualmente)

- Para esta nueva marca enfocada en brindar accesorios a niñas de toda Bolivia a un precio accesible diseñe su identidad corporativa, desde el concepto hasta su línea gráfica.
- Actualmente me encuentro trabajando en un plan de marketing digital y también en su contenido, tanto fotográfico como en diseño.

Campero – Producción audiovisual (2019 - 2020)

- Para la importadora nacional Campero cree múltiples veces material audiovisual promocional, partiendo desde la idea creativa hasta la entrega del material en los diferentes formatos que se requirieron.

Ecopacha - Diseño de identidad corporativa (2020)

- Para este nuevo emprendimiento enfocado en la sostenibilidad ambiental rediseñe su identidad de marca, partiendo del concepto de marca hasta la identidad visual.

Termo Hogar - Diseño de identidad corporativa y material impreso (2020)

- Para esta distribuidora y servicio técnico de calefones diseñe su identidad corporativa, creando el logo, su slogan, su línea gráfica y su manual de marca para futuros usos.
- También diseñe su material impreso para su local y promoción.

Phoenix marketing agency – Diseño gráfico (2018 - Actualmente)

- Ayude en la creación de la identidad gráfica de la marca Phoenix.
- Diseñe contenido gráfico digital para distintas marcas dentro del equipo de publicidad de la agencia
- Actualmente solo me encargo del diseño y gestión del branding para las empresas con las que trabaja la agencia

UNIMUN – Diseño de marca y Diseño gráfico (2018)

- Para el lanzamiento en Cochabamba del evento de la Universidad Franz Tamayo sobre el modelo de naciones unidas re-diseñe su identidad corporativa desde el concepto creativo hasta su identidad visual.
- Diseñe material impreso para el evento como también contenido para sus redes sociales.

Agroflori – Prod. audiovisual, fotografía y Diseño gráfico (2018)

- Cree un spot para las redes sociales del parque Agroflori, también realice fotografías de los animales y afiches para medios impresos.

Popping – Diseño gráfico y fotografía de producto (2018)

- Por un periodo de 3 meses diseñe contenido gráfico, desde imágenes hasta videos, para sus redes sociales de la marca de helados y pops Popping en la ciudad de Cochabamba.
- Realice sesiones fotográficas de los productos de Popping.

Lovely Woman – Diseño de identidad corporativa (2018)

- Diseñe la identidad corporativa de la marca de cosméticos en la ciudad de Santa Cruz Lovely Woman incluyendo material impreso.

Guapa apparel – Diseño de identidad corporativa (2018)

- Diseñe la identidad corporativa de la boutique digital Guapa de la ciudad de Santa Cruz.

Adrenaline – Diseño gráfico (2018)

- Por un periodo de 3 meses diseñe contenido gráfico, desde imágenes hasta videos, para sus redes sociales del centro de entrenamiento físico Adrenaline en la ciudad de Cochabamba.

Macho´s – Diseño de identidad corporativa (2018)

- Diseñe la identidad corporativa de la barbería en la ciudad de Santa Cruz Macho´s barber Shop incluyendo material impreso.

GIGA – Diseño de identidad corporativa (2019)

- Diseñe la identidad corporativa de una nueva agencia de bienes raíces en la ciudad de Cochabamba incluyendo material impreso.

Escuela de Educación Integral, EEDUI – Diseño de identidad corporativa (2019)

- Diseñe la identidad corporativa de una nueva empresa que se dedica a impartir cursos y capacitaciones sobre distintos temas en la ciudad de Cochabamba incluyendo material impreso.

Tav Art in visuals – Fotografía de retrato (2018 - 2019)

- Me dedique a la fotografía de retrato trabajando en mi marca personal y exhibiendo mi trabajo en la plataforma de Instagram y 500px.

Links: [Instagram.com/thomas.a.vaca](https://www.instagram.com/thomas.a.vaca)

[500px.com/thomasvacafernandez](https://www.500px.com/thomasvacafernandez)

HABILIDADES.

- Habilidades avanzadas en programas de diseño y edición: Photoshop, Illustrator, Cinema 4d (básico), Lightroom, Adobe Premier y Adobe After Effects (básico).
- Experiencia de más de 2 años en el área de diseño y creación de marcas.
- Conocimiento sobre las artes gráficas y reglas de composición aplicadas al diseño gráfico y la fotografía.

FORMACIÓN.

- Colegio Hughes School (egresado).
- Universidad Franz Tamayo (7to semestre, congelado) en la carrera de Publicidad y Marketing.
- Cursos online a través de la plataforma Crehana con profesores certificados sobre branding, diseño de identidad corporativa y Diseño 3D (finalizados).

