



כל הזכויות שמורות © איריס מור – להפוך מילים למעשים

# zoom בערך

כל  
השאלות  
מובילות  
לתשובה  
אחת  
בלבד.  
שאין  
תשובה  
אחת.

ערכים מרחוק – אפשרי או לא הגיוני?

אולי  
כדאי  
פשוט  
לחכות  
לזמן  
אחר?

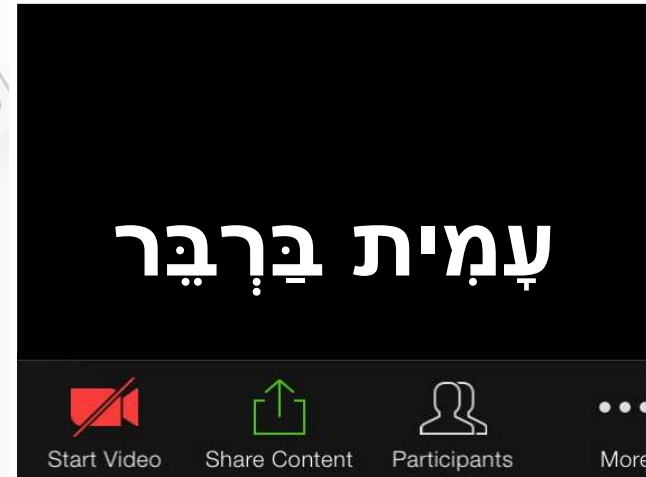
האם  
מרחוק  
אפשר  
לעשות  
עבודת  
עומק?

ערכים בע"מ

אידים מזר - להפוך מילים למעשים



# הלו, צאו כבר מ-Mate!



\*ובתכלס? להגיע לנקודה בפשטות תוך  
דיוק גמיש, עם פחות סיסמאות והרבה  
יותר חיבורים לקרקע ולמציאות המשתנה

\*כי הרי היברידיות גלוקאלית היא  
הכרחית במבנה מטריציוני חדשני  
שבו החזון תלוי על הקיר מ-1987

אז איך בחיאת zoomzoom  
אפשר להביא ערך בzoom?

אידים מזר - להפוך מילים למעשים

ערכים בע"מ



# לשחק עם ערכים



**\*אם נאמין שאפשר (כמעט) הכל גם מרחוק אז נעריך את המרחק טוב יותר.**



**\*כשמשחקים פשוט "מקלילים" את הדרך אבל גם מכניסים המון עומק "על הדרך".**



**\*כל מה שצריך זה לשחק קצת עם "המוצר" ופשוט להתאים אותו אליכם ולאנשים שלכם.**

**ערכים בע"מ**



איריס מור - להפוך מילים למעשים

# מבנה ערכים ארגוני

מחלקת הנהלה



מחלקת

קשרי קהילה

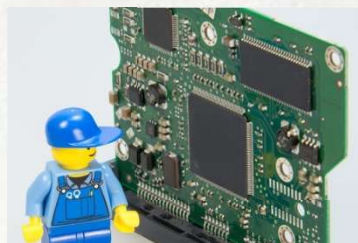


מחלקת

משאבי אנוש



מחלקת הנדסה



מחלקת מו"פ



ערכים בע"מ



איריס מור – להפוך מילים למעשים

מחלקת הנהלה



# צוות מצוינות

מוצר הדגל: גיבורי-על אנושיים

מספר אנשי צוות: בין 20-30 אבל פתוח למשא ומתן

מרכיבי המוצר: פתיחות וראש טוב (רצוי גם גדול)

אופן פעילות צוותי: כל אחד צריך להציג את עצמו

או חבר צוות אחר (לפי סדר מוסכם מראש)

כגיבור-על עם יכולת או מיומנות ייחודית

שעוזרת לו להציל את העולם (או סתם לעשות

לו טוב). חשוב להישען על התכונות הקיימות וכדאי

קצת להקצין אותן כדי להפוך את הפעילות למצחיקה יותר.

במידה ורוצים להתפרע לכיוון אחר, אפשר להמציא גיבורי-על

דמיוניים או לעשות את הפעילות על מפורסמים שונים מהיום או מבעם.

יתרונות עיקריים של המוצר: מזמן חשיבה מהי התכונה או היכולת

שאנחנו או חברי הצוות מצוינים בה באופן יוצא-דופן וקורע למדי.

ומה עוד? מאפשר כרגון והתבוננות על הצלחות אישיות ומקצועיות.

ערכים בע"מ



איריס מזר - להפוך מילים למעשים

מחלקת הנהלה



# צוות אחריות

מוצר הדגל: לשחק בערך

מספר אנשי צוות: נע בין 20-30 ביום טוב

מרכיבי המוצר: שקף מוכן מראש עם מספר רב של ערכים, כל המרבה הרי זה משובח

אופן פעילות צוותי: מציגים את שקף הערכים ומבקשים מכל אחד לבחור 10 ערכים המייצגים אותו (או את הצוות או הארגון) ולדרגם מהגבוה לנמוך, מ-10-1. לאחר-מכן מחלקים את הצוות לקבוצות קטנות כאשר כל קבוצה צריכה להסכים על 3-5 ערכים מובילים מרכזיים לפי חוקי משחק שהם בוחרים. כשחוזרים לדיון במליאה, בוחנים מה הערכים המרכזיים שעלו ולפי מה נעשתה הבחירה בכל קבוצה ומנהלים חשיבה רחבה על ערכים יחד.

יתרונות עיקריים של המוצר: מעולה לתיאום ציפיות ו"ישור קו", רענון ערכים ארגוניים ולקיחת אחריות אישית, קבוצתית וארגונית. וגם – אחלה דרך להתניע תהליך מתמשך של אחריות משותפת.

איריס מזור – להפוך מילים למעשים

ערכים בע"מ



מחלקת הנהלה



# צוות מנהיגות

מוצר הדגל: *debate* ערכים

מספר אנשי צוות: צוות בוטיק של 15-20, בתקופות עומס גדל עד 30

מרכיבי המוצר: יכולת הובלה, יכולת ניהול וארגון ובעיקר יכולת לנהל יכולות

אופן פעילות צוותי: מחלקים את הצוות לשתי קבוצות

ובוחרים מנהיג/ה לכל קבוצה. כל קבוצה מתבקשת

לבחור את הערך שהכי מייצג את התפקיד או

את הצוות/הארגון. אפשר להמציא ארגון משעשע

כמו ארגון הגלידות הבינ"ל, חברה שמנוהלת על ידי

גיבורי-על ועוד. כל קבוצה מכינה את הטעונים המשכנעים

ביותר למה הערך שהם בחרו הוא הערך החשוב ביותר ועורכים

"עימות" בין הקבוצות במליאה. כדאי למנות מראש 3 "שופטים" להכרעה.

יתרונות עיקריים של המוצר: מעולה לחידוד ערך המנהיגות תוך

דגש על סוגי מנהיגות שונים והתמודדות עם דילמות והתנגדויות.

קליל, פשוט ויצר דינמיות (מנהיגותית כמובן אבל לא רק).

ערכים בע"מ



איריס מזר - להפוך מילים למעשים

## מחלקת קשרי קהילה



# צוות שותפות

מוצר הדגל: מכתב שרשרת

מספר אנשי צוות: עד 25 לתוצאות מיטביות

מרכיבי המוצר: דף וכלי כתיבה בולט (רצוי טוש עבה)

אופן פעילות צוותי: נותנים הנחיה ברורה מה כל אחד כותב על הדף, למשל – מה אני הכי אוהב בתפקיד שלי, מה אני מאחל לצוות לשנה הבאה וכו'.

הראשון מקרב את הדף למצלמה ומספר מה כתב ואז אומר למי הוא מעביר את מכתב השרשרת. מי שהעבירו אליו מקרב את הדף למצלמה כאילו הוא "תופס" את המכתב ואז מראה מה כתב, מסביר ומעביר לבא אחריו וכך הלאה עד שהמכתב עובר בין כל חברי הצוות וכולם שיתפו במסר שלהם.

יתרונות עיקריים של המוצר: פעילות מגניבה שמצריכה תשומת-לב ושיתוף פעולה ומייצרת בונדינג חוייתי סביב המסרים השונים בצוות.  
**דרך אגב – מצוין לברכות יום-הולדת מקוריות וכמשחק חברתי.**

איריס מזור – להפוך מילים למעשים

**ערכים בע"מ**



## מחלקת קשרי קהילה



# צוות נתינה

מוצר הדגל: תמונה במתנה

מספר אנשי צוות: צוות קטן ואיכותי של כ-15-10

מרכיבי המוצר: מצב רוח נדיב

אופן פעילות צוותי: מסדרים את הצוות בסדר מסוים,

למשל לפי הא"ב, לפי ותק בתפקיד או לפי תאריך  
הלידה (מוסיף עניין נוסף לפעילות). מבקשים

מכל חבר צוות לצלם או למצוא תמונה שמסמלת

מתנה שהוא רוצה לתת לזה שאחריו בצוות, לפי הסדר

שנקבע מראש. לאחר-מכן, כל אחד צריך לנסח ברכה כדי

לצורך למתנה ואז לשתף את התמונה והברכה בצ'ט או בעל-פה.

במידה ומשתפים בצ'ט מומלץ לשמור אותו בסיום המפגש למזכרת.

יתרונות עיקריים של המוצר: מאפשר פרגון אמיתי והפגת מתחים

ומתאים בעיקר לפתיחת/סיום שנה, תחילת/סוף פרויקט ובעצם תמיד.

**טיפ – אפשר להקריא את הברכות על רקע השיר "מתנות קטנות".**

איריס מזור – להפוך מילים למעשים

## ערכים בע"מ



## מחלקת קשרי קהילה



# צוות קבלת האחד

מוצר הדגל: אף-אחד לא ידע

מספר אנשי צוות: 15-10 פלוס עם מכסת גג גמישה

מרכיבי המוצר: תמונה של חפצים דומים או זהים ואחד יוצא-דופן

אופן פעילות צוותי: מציגים את התמונה לחברי הצוות ומבקשים מכל אחד מהם לכתוב סיפור בשלוש דקות שמתחיל ב"פעם היה..." (שם החפץ) ולתאר

בפסקה הראשונה באמצעות האנשה את תכונותיו

השונות. בפסקה זו יש לספר על הקושי שלו בגלל

ה"חריגות" אל מול יתר החפצים. והנה הטוויסט – בפסקה

השנייה יש להמשיך את הסיפור על החפץ השונה במשפט הבא:

"אבל אף-אחד לא ידע ש..." ולספר איפה הייחודיות שלו תרמה והיטיבה.

יתרונות עיקריים של המוצר: מאפשר "להשליך" את נושא השונות

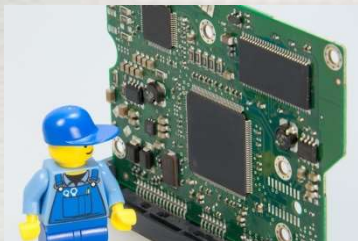
בין בני-אדם על משהו חיצוני ובכך לפתוח דלת לדיון מעמיק בנושא.

**ובעיקר – פותח את הדמיון ומאפשר בעקיפין להביא חוויות אישיות.**

איריס מזור – להפוך מילים למעשים

**ערכים בע"מ**





# צוות מקצועיות

מוצר הדגל: המילון המשותף שלנו

מספר אנשי צוות: ללא הגבלה אך במיטבו עם לא יותר מ-30-20

מרכיבי המוצר: 5 מונחים מקצועיים ספציפיים הנתונים לפרשנות שונה

אופן פעילות צוותי: מסבירים לחברי הצוות שהיום נייצר

יחד מילון חדש שיכיל מושגים ומונחים מקצועיים

מתוך עולם התוכן המשותף של הצוות. איך?

מבקשים מכל חבר צוות שידרוש בטור מספרים

מ-10-6 לא לפי הסדר. אחר-כך מסבירים שכל מספר

יוקדש למונח אחר ומייצג את מספר המילים בהגדרה שלו.

מתחילים במונח הראשון וכל אחד רושם בצ'ט את ההגדרה לפי

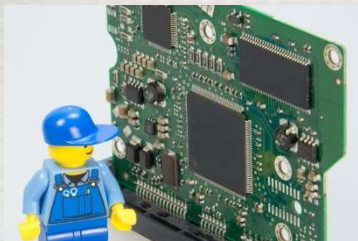
המספר הראשון בטור שלו. ממשיכים הלאה עם המספר השני וכן הלאה.

יתרונות עיקריים של המוצר: מייצר סדר בתפיסה של מונחים שונים

בעולם המקצועי ומאפשר שיח מעניין וכורה למינוח תשתיות עבודה.

וגם – דרך דינאמית ומסקרנת ליצירת שפה משותפת בקרב האנשים.





מוצר הדגל: שאלון רמזור

מספר אנשי צוות: בין 20-30 אבל במגמת התרחבות גם לכמה עשרות

מרכיבי המוצר: להכין מראש חפץ ידוק, חפץ צהוב וחפץ אדום

אופן פעילות צוותי: בוחרים נושא לדיון שסביבו ניתן

לשאל שאלות של 'כן', 'אולי' ו'לא'. ניתן גם

לאלתר שאלות יצירתיות או לתת לחברי הצוות

לשאל שאלות בנושאים שמעניין אותם לסקור.

לאחר כל שאלה, כל אחד מחברי הצוות צריך להציג

למצלמה את החפץ בצבע המתאים לפי התשובה שלו –

חפץ ידוק ל'כן', חפץ צהוב ל'אולי' וחפץ אדום ל'לא', כך שבכל

פעם המסך יצבע אחרת לפי התשובות השונות ויאפשר דיון המשך.

יתרונות עיקריים של המוצר: מצוין לביצוע סקרים ארגוניים "חיים"

ויצירת עניין בתוך דיונים משמימים במיוחד או בנושאים "חמים".

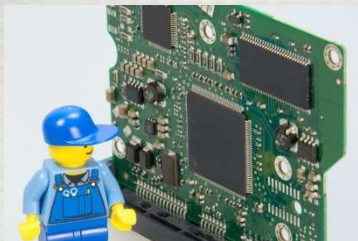
מצריך מהירות, חדות, ריכוז ובטן חזקה שתעמוד בכל הצחוקים.

ערכים בע"מ



מחלקת הנדסה

# צוות התמדה ונחישות



מוצר הדגל: תנו בכפיים

מספר אנשי צוות: 15-20 פלוס (עובד טוב גם עם מעל 100)

מרכיבי המוצר: שתי ידיים פנויות ונכונות להרגיש בהופעה חיה

אופן פעילות צוותי: מבקשים מכל המשתתפים להעריך

כמה מחיאות כפיים הם יכולים למחוא בדקה אחת.

לאחר-מכן מתחילים למחוא כפיים כשכל אחד

סופר תוך כדי ובסוף הדקה רועם בצ'ט מה מספר

מחיאות הכפיים בפועל אל מול זה שהימר עליו מראש.

לאחר-מכן מהמרים שוב במגמה לשפר את התוצאה ואז

יוצאים לדרך לסיבוב נוסף של דקה שבסופו כולם רועמים שוב

בצ'ט כמה מחאו לעומת כמה הימרו. המנצח הוא זה שמחא הכי הרבה.

יתרונות עיקריים של המוצר: אלמנט התחרות מכניס עניין ודרייב

שמזמנים התנסות בעקרונות ההתמדה והנחישות באופן חוויתי ומצחיק.

אחלה דרך להרגיש סלב לרגע (בכל זאת כולם מוחאים לכם כפיים).

ערכים בע"מ



איריס מזר - להפוך מילים למעשים

## מחלקת מו"פ



# צוות יזמות

מוצר הדגל: מדינה בהמצאה

מספר אנשי צוות: 15-20 אם אין לחץ ו-30-20 פלוס בזמני עומס

מרכיבי המוצר: הראש של חברי הצוות, רוח השטות שלהם ו-10 מילים או ביטויים

אופן פעילות צוותי: מחלקים את הצוות לתת-צוותים

שהמשימה שלהם היא להמציא מדינה חדשה

לגמרי. לכל קבוצה יש 10 דקות שבהן עליה

להמציא למדינה שם, לצייר לה דגל (ניתן לצייר

אותו במסמך במסך המשותף ולשמור), להמציא המנון

ולגבש שפה שכוללת 10 מילים או ביטויים שהוגדרו מראש.

לאחר שכל קבוצה סיימה להמציא את המדינה שלה, חוזרים אל

המליאה ומציגים לכולם. בזמנים דחוקים ניתן להמציא רק שם ושפה.

יתרונות עיקריים של המוצר: מצריך חשיבה פורצת דרך ועבודת

צוות אשר תורמות ללכידות החברתית וליצירת שיח פורה ומשעשע.

**חוץ מזה – מתי לאחרונה מישו נתן לכם להמציא מדינה? אז הנה.**

איריס מזור – להפוך מילים למעשים

**ערכים בע"מ**



## מחלקת מו"פ



# צוות יצירתיות

מוצר הדגל: סיפור בתמונות

מספר אנשי צוות: 10, 20, 30, 40, 50... פלוס.

מרכיבי המוצר: שקף מוכן מראש עם 3 תמונות מעורדות השראה שעולות אחת אחת

אופן פעילות צוותי: מסבירים לחברי הצוות שבעוד

רגע יעלו שלוש תמונות אחת אחרי השנייה.

כל תמונה מייצגת חלק בסיפור שהם ממציאים

כך שהתמונה הראשונה מייצגת את תחילת הסיפור,

השנייה – את האמצע והשלישית – את סוף הסיפור.

הסיפור הסופי צריך להיות קוהרנטי ולהתחבר לטקסט אחד,

רק שהעניין הוא שהם לא יודעים אילו תמונות צפויות להגיע

ולכן הם צריכים להתכונן לטוויסטים בעלילה ולצאת מהקופסה של עצמם.

יתרונות עיקריים של המוצר: "מכריח" לחשוב אחרת, לקפוץ החוצה

מאזור הנוחות ולהתמסר להפתעות שנוחתות מהשמיים (או מהמצגת).

**וגם – עוזר לראות דפוסי חשיבה שונים ומעודד גמישות מחשבתית.**

**ערכים בע"מ**



איריס מזר – להפוך מילים למעשים

## מחלקת מו"פ



# צוות חדשנות

מוצר הדגל: חפץ ת'חפץ

מספר אנשי צוות: 20-30 לכל היותר ורצוי אפילו פחות

מרכיבי המוצר: חפץ אחד או יותר שכל חברי הצוות צריכים להביא מראש

אופן פעילות צוותי: במשחק הזה אותו חפץ עובר בין

כל חברי הצוות אבל מתחפש כל פעם למשהו אחר.

דוגמאות לחפצים שיכולים להתאים – טלפון,

עט, פרי או ידק מסוימים, מברשת שיניים ועוד.

הראשון שמציג את החפץ צריך להדגים שימוש אחר

עבורו ואז "להעביר" לאחד מחברי הצוות האחרים ש"תופס"

את אותו חפץ (זה שהוא הביא איתו) ומדגים איתו שימוש שונה.

אפשר להשלים את הסבב עם אותו חפץ או להחליף לחפץ מסוג אחר.



יתרונות עיקריים של המוצר: מצריך חשיבה חדשנית ומקורית ושומר

על ערנות וקשב של חברי הצוות. מצוין כפעילות פתיחה למפגשים.

**וחוץ מזה – קורע לגמרי, מפתיע ומתאים במיוחד לגילאי 120-3.**

**ערכים בע"מ**



איריס מזר – להפוך מילים למעשים

מחלקת  
משאבי אנוש

# צוות תקשורת בין-אישית



מוצר הדגל: לדבר בלי מילים

מספר אנשי צוות: 20-30, 30-20, 30 פלוס ו...הבנתם

מרכיבי המוצר: 3 משפטים ידועים מוכנים מראש (משירים, פתגמים וכו')

אופן פעילות צוותי: הרעיון בפעילות הזו היא לנסות

לתקשר בערוצים חלופיים שאינם כוללים דיבור.

מבקשים מתנדב ושולחים רק לו בצ'ט משפט

שעליו להציג לשאר בפנטומימה מבלי לדבר, כדי

שהם ינסו לנחש מה המשפט וירשמו את האפשרויות

השונות בצ'ט. לאחר-מכן שולחים לו (או למתנדב אחר)

משפט חדש שעליו להציג בקריאת שפתיים בלבד וללא קול ושוב

מנסים לנחש. ולבסוף עוד משפט אחד שאותו יש להציג בעזרת חפצים.



יתרונות עיקריים של המוצר: מדגיש את חשיבותה של תקשורת

לא-מילולית, שפת גוף ופרשנויות שונות לסוגי תקשורת שונים.

וגם - מאפשר בעקיפין התמודדות עם תסכול בהעברת מסרים.

ערכים בע"מ



איריס מזר - להפוך מילים למעשים

מחלקת

משאבי אנוש



# צוות גמישות

מוצר הדגל: אי-אפשר

מספר אנשי צוות: רצוי שלא יעבור 30-20 אבל גמיש

מרכיבי המוצר: רשימה של 10 דברים שאפשר לקחת לאיבוד

אופן פעילות צוותי: מחלקים את הצוות לשתי קבוצות

ומציגים את רשימת הדברים שאפשר לקחת לאיבוד.

למשל – אוכל, ספרים, טלפון נייד, רופא ועוד.

כל קבוצה צריכה להסכים תוך 10 דקות בלבד

על 3 דברים עליהם לא יוותרו בשום אופן. לאחר

שנגמר הזמן חוזרים למליאה וצריכים להגיע להסכמה על

3 דברים שכל הקבוצה תיקח איתה לאיבוד בהתחשב בכך

שהיו חילוקי דעות וזאת תוך קיום דיון המאפשר מקום לדעות השונות.

יתרונות עיקריים של המוצר: מצריך חשיבה גמישה ושיח מכבד

במטרה למצוא פתרונות המוסכמים על כולם (או לפחות לנסות).

ובעיקר – דרך מצינת להדגים שיש הרבה אפשרויות בין השחור ללבן.

ערכים בע"מ



איריס מזר – להפוך מילים למעשים

מחלקת

משאבי אנוש



# צוות הקשבה

מוצר הדגל: לא בדיוק אבל בערך

מספר אנשי צוות: 15-10 ומעלה

מרכיבי המוצר: רוח שטות קלה ונושא שמאלתרים או מכינים מראש

אופן פעילות צוותי: בוחרים זוג משתתפים מתוך הצוות

שעליהם לנהל שיחה עם אותה הנחיה בדיוק, למשל

כל משפט שהם אומרים צריך להיות בשאלה

או להתחיל במילה 'לא' או שבכל משפט חייב

להופיע צבע מסוים. עליהם לשים לב מה השני אומר

ולענות "בהגיון" תוך שמירת העיקרון המנחה. במידה ואחד

המשתתפים טועה הוא נכסל ומישהו אחר נכנס לשחק במקומו.

ניתן לשחק כמה פעמים כשבכל פעם נותנים למשתתפים הנחיה אחרת.

יתרונות עיקריים של המוצר: מחייב הקשבה הדדית והקשבה פנימה.

מייצר דיאלוג מצחיק לפי כללים ברורים גם כשאין קל או נוח.

ובגדול – דרך יצירתית לנהל שיח משמעותי בדרכים משעשעות.

איריס מזר – להפוך מילים למעשים

ערכים בע"מ



**אז מה היה לנו פחות או יותר?**

**בחנו מחדש מה אומרים אל מול מה עושים**

**ערכנו מפגש מחודש ומפתיע עם ערכים**

**רשמנו לעצמנו טיפים ל"מוצרים" חדשים**

**רסופית\* – מפה אפשר לגמרי להתחיל  
\*גם כי כ' סופית וגם כי ד' נן, באמת הגענו לסוף**

**ערכים בע"מ**



# אז מה היה לנו פחות או יותר?



ועכשיו כשכולנו מוכנים ו**Zoom**נים  
הנה משהו קטן ומפתיע ממש לסיום...

אידים מזר - להפוך מילים למעשים

ב  
ע  
ר  
ה

ערכים בע"מ



# מישהו קטן ולפתיע!



ערכים בע"מ



אידים מזר - להפזר מילים למעשים

# נהניתם להפוך מילים למעשים?

אם בא לכם עוד מוזמנים

*irismor.com* להתגלש:  

*irismor.com@gmail.com* להתקשקש: 

054-5562362 לא להתבייש:  

ערכים בע"מ



אידים מור - להפוך מילים למעשים

# יאללה ביי (ושיהיו לכם חיים ערכים)

לפעמים מספיקה מילה אחת  
במקום כדי לעשות סדר  
בהרבה מילים שלא היו במקום.



איריס מזר - להפוך מילים למעשים

ערכים בע"מ

