

# ALESSANDRO PAVELOSKI

▪ Tupã ▪ SP  
☎ (11) 93040-9141 ▪ (14) 99810-0902 - recados  
✉ [sandropave@gmail.com](mailto:sandropave@gmail.com)  
★ <https://www.linkedin.com/in/sandropaveloski/>  
🌐 <https://flik.com.br>

---

## OBJETIVO: Marketing Digital / Redação

---

### RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Profissional Sênior de Marketing e Comunicação com amplo conhecimento e experiência em Marketing Digital;
- Ampla e longa experiência na liderança (como Gerente e Diretor) de equipes de Marketing e Produção de Conteúdo, incluindo recrutamento, avaliação de desempenho e acompanhamento de KPIs da equipe;
- Expertise na gestão e produção de conteúdo multiplataforma (texto, foto, vídeo e novos recursos tecnológicos), além de curadoria com foco em ações de fortalecimento de marcas e vendas;
- Especialista em criação e gestão de páginas e perfis para marcas, alguns com milhares de seguidores (exemplos: Todateen, Guia da Cozinha, Sport Life e Portal Alto Astral);
- Conhecimentos práticos e teóricos sobre comunicação nas organizações e Employer Branding, tanto como gestor de canais internos da empresa quanto como professor universitário nas áreas de Assessoria de Imprensa e Comunicação Empresarial;
- Experiência na geração de leads por meio de comunicações focadas e campanhas de Marketing com suporte aos objetivos e metas da equipe de vendas (inbound e outbound Marketing);
- Experiência nacional e internacional em ações de branding, licenciamento de marcas e produtos (ver Experiências Internacionais);
- Criação/execução de Planos de Marketing - ciclo de vida do produto, análise de mercado e público-alvo;
- Grande habilidade analítica para identificar e resolver problemas;
- Habilidades pessoais aprimoradas e adquiridas durante o gerenciamento de grandes equipes multifuncionais (mais de 150 pessoas);
- Lifelong Learner com várias certificações, cursos e imersões para o desenvolvimento pessoal e profissional.

### FORMAÇÃO ACADÊMICA

2017 | Especialização em Marketing Digital / Digital Marketing Nanodegree - UDACITY

2003 | Mestrado em Comunicação Midiática – UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (UNESP)

2000 | MBA em Gestão Estratégica de Marketing – FUNDAÇÃO GETÚLIO VARGAS

1990 | Graduação em Comunicação Social/Jornalismo – UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA (UNESP)

### EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS

12/2020 Restart Me | *Consultoria para Desenvolvimento de Negócios e Investimentos*  
Community Manager (Consultor)

#### Principais Realizações:

- Gestão e Moderação de Comunidades
- Gestão, acompanhamento e atualização de canais digitais – redes sociais e site próprio

10/2020 Computroni | *Tecnologia da Informação e Serviços*  
Gerente de Marketing (Consultor)

#### Principais Realizações:

- Gestão de Planejamento e Ações de Marketing e Marketing Digital

- Gestão e Monitoramento de Redes Sociais próprias e de clientes
- Criação e ativação de planos de Marketing e Marketing Digital
- Coordenação de equipes de produção e desenvolvimento

**10/2020** Flik Marketing | *Consultoria em Marketing Digital*  
**Proprietário**

**Principais Realizações:**

- Consultoria de Marketing e Marketing Digital para micro e pequenas empresas
- Implantação de e-commerce em diversas plataformas existentes no mercado
- Implantação de e-commerce a partir da criação de site próprio
- Ativação, manutenção e monitoramento de redes sociais

**09/2020** Sebrae SP/IBS Americas | *Entidade de Apoio e Fomento a Micro e Pequenas Empresas*  
**Facilitador de Treinamentos (Temporário)**

**Principais Realizações:**

- Treinamentos para Micro e Pequenos Empreendedores
- Treinamentos para pessoas que pretendem empreender

**06/2020** Orango Mango Alimentação Natural | *Empresa nacional do segmento de Alimentação Vegana*  
**Gerente de Comunicação e Marketing / Sócio-proprietário**

**Principais Realizações:**

- Gestão da Comunicação Interna e Externa;
- Desenvolvimento de novos produtos;
- Planejamento estratégico e implantação das ações de Comunicação e Marketing;
- Gestão das Redes Sociais com tom de voz único e acompanhamento das métricas.

**06/1993 - 03/2019** Editora Alto Astral | *Empresa nacional do segmento de Publishing*  
**Gerente Editorial e de Produtos Digitais**

**Principais Realizações:**

- Implantação da unidade Digital da empresa, contribuindo na transição da editora do papel para o digital (o que incrementou em 30% as vendas de publicidade através de projetos *crossmedia*);
- Participação na criação da unidade de livros Editora Astral Cultural (impressos e digitais);
- Vivência na criação de produtos e marcas on e offline (Marketing, Branding e Produção);
- Gerenciamento de equipes multidisciplinares de mais de 150 colaboradores;
- Formação das equipes com a ampliação dos negócios (recrutamento, seleção, treinamento e avaliação);
- Implantação de sistemas e rotinas de qualidade dos produtos;
- Responsável pela gestão de times de produção editorial e novos negócios (no período de 2006 a 2011, a empresa apresentou um crescimento do faturamento de 103%);
- Encarregado na reorganização da produção, elevando o faturamento em 92% no período de 2000 a 2005;
- Condutor da gestão para entrada da editora em novos segmentos de mercado como culinária, revistas infantis licenciadas, publicações sobre casa & decoração, conteúdo para adolescentes, entre outras.

**03/2000 - atual** Unisagrado | *Empresa nacional do segmento de Educação Superior*  
**Professor Universitário de Graduação e Pós-Graduação**

**Principais Realizações:**

- Atuação como docente de Pós-Graduação - Marketing Digital, Marketing, Comunicação nas Organizações;
- Experiência como Professor de Graduação dos cursos de Jornalismo, Publicidade e Relações Públicas.

**03/2005 - 06/2010** Anhanguera Educacional | *Empresa nacional do segmento de Educação Superior*

## **Professor Universitário de Graduação e Pós-Graduação e Coordenador de Curso**

### **Principais Realizações:**

- Coordenador de Curso de Gestão Estratégica de Marketing;
- Professor de Graduação Marketing e Administração de Empresas (diversas disciplinas).

### **IDIOMAS**

***Inglês Avançado (em busca da fluência)***

### **EXPERIÊNCIAS INTERNACIONAIS**

2014 | Worldwide Media Marketplace (WMM) and Digital Newsstand Forum (DNF) – Bangkok, Tailândia

2009 | Workshops de Licenciamento da Marca *Shape* para o mercado brasileiro – New York, EUA

2008 | Worldwide Magazine Media Marketplace – Moscou, Rússia

2007 | Licensing Expo 2007 – New York, EUA

### **FORMAÇÃO COMPLEMENTAR/LIFELONG LEARNER**

2020 | Insider @ "Marketing na Era Digital" com Rafael Kiso (MLabs) and Martha Gabriel (Phd e Futurista)

2020 | Bootcamp Fia Online - Fundação Instituto de Administração (USP)

2020 | Scrum Foundation Professional Certificate (SPFC) – Cerfiprof

2020 | Product Masterclass: How to Build Digital Products – Product School

2020 | Human Hacks – Slash Education

2020 | Fundamentos do Scrum – LinkedIn Learning

2020 | Reaprendizagem Criativa – Keep Learning School

2020 | Employer Branding: Atraia, engaje, retenha talentos e seja uma marca empregadora – Descola

2020 | Curso Employer Branding na Prática – Gupy Academy

2019 | Harvard Business Executive Education. Entrepreneurship in Emerging Economies

2019 | Produção de Conteúdo para Web – Universidade Rock Content.

2019 | Inbound Marketing – Universidade Rock Content

2019 | Life & Professional Coaching – IPC - Instituto Profissional de Coaching

2019 | Career Coaching - IPC - Instituto Profissional de Coaching

2018 | Especialista em Google Analytics – Goobec

2018 | Advanced Analytics – Google Analytics Academy

2018 | Mídia Programática: Análise Estratégica e Boas Práticas – IAB Brasil

2017 | Growth Hack - Marketing de Crescimento na Era das Experiências Digitais

2017 | Marketing de Conteúdo – Universidade Rock Content